

200.000 euros pour vendre le Pacte d'excellence

NATHALIE BAMPS

Le gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles doit attribuer aujourd'hui un marché public afin de mettre en place un vaste plan de communication autour du Pacte d'excellence. Le budget maximum prévu pour cette campagne est fixé à 200.000 euros. La société bruxelloise VO Communication devrait remporter la course, devant la liégeoise Cible Communication et la namuroise Expansion.

Le budget ne servira pas à financer des spots télé, explique-t-on au cabinet de la ministre de l'Enseignement Marie-Martine Schyns. Il s'agit ici de faire un véritable travail d'explication, à destination à la fois du public enseignant, des parents et du grand public en général. Un travail d'explication que Marie-Martine Schyns juge absolument nécessaire pour obtenir l'adhésion de tous. Adhésion qui est d'ailleurs pointée par beaucoup comme l'un des gages de réussite du Pacte.

Concrètement, le boulot de la boîte de communication choisie sera de traduire et «vulgariser» les

300 pages du Pacte au travers d'outils de communication: un site internet étoffé, des fiches thématiques, une page Facebook, des Powerpoints à destination des séances d'informations données aux enseignants.

Pour rappel, le troisième et dernier avis sur le Pacte d'excellence a été rendu public en décembre dernier par le groupe central chargé de son pilotage. Cet avis est actuellement soumis aux instances des différents acteurs de l'école (syndicats enseignants, associations de parents, pouvoirs organisateurs...). Il va ensuite faire l'objet d'un travail de priorisation par le gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles, ce qui reviendra à déterminer un calendrier pour la mise en place des nombreuses mesures prévues.

Le budget de 200.000 euros prévu pour la communication ne servira pas à financer des spots télé.