

Jacqmin : « La RTBF est dans l'explication, pas l'excitation »

JT Le directeur de l'info se réjouit des audiences en hausse depuis 2011

► Plus de proximité « et pas de promiscuité » explique, selon lui, la réduction de moitié de l'écart entre les deux journaux télévisés francophones. ► Dans le même temps, RTL a battu son record de la saison.

Que Laurent Haulotte se rassure. Il ne sentira jamais le souffle chaud de la RTBF dans son dos. Nous ne prenons pas les mêmes routes. » La saillie est de Jean-Pierre Jacqmin, directeur de l'information du service public. Il répond à Laurent Haulotte, qui occupe le même poste chez RTL. Ce dernier affirmait n'avoir aucune inquiétude quant à l'avenir du leadership de RTL Info, malgré la réduction de l'écart

d'audience entre les JT des deux chaînes (*Le Soir* du 11/01). Pour rappel, nous constatons que les parts de marché des rendez-vous d'information n'avaient plus été aussi faibles depuis 2011, date de la grande réforme de l'info de la RTBF. RTL garde une sérieuse avance, mais elle fond doucement.

Tout en décryptant ces bons résultats, Jacqmin en profite pour marquer sa différence avec l'offre de la chaîne privée : « Notre progression à 13 heures est la traduction de notre travail sur un renforcement de la proximité à cet horaire-là. » Proximité... Un mot que l'on entend habituellement dans la bouche des dirigeants de la chaîne privée. « J'entends par là, le fait d'être à

l'endroit où les événements se passent. Grâce aux véhicules d'info mobile, nous pouvons faire du montage et envoyer les sujets directement depuis le terrain. On est dans la proximité,

pas la promiscuité. » Suivez son regard.

Pour expliquer la réduction de l'écart en soirée, le patron de l'info à la RTBF met en avant les enquêtes de fond comme « Génération Quoi ? » ou « Noir Jaune Blues », en partenariat avec *Le Soir*. « C'est de l'information qui donne des perspectives. On analyse en profondeur la société belge, sans tabous, en mettant le désarroi des gens sur la table. Plus globalement, pour le "19h30", nous sommes plus dans l'explication que dans l'excitation.

On ne vise pas le sensationnalisme, le fait divers facile comme un accident de voiture. » Jean-Pierre Jacqmin rappelle aussi qu'il a mis en place une cellule d'investigation sur le terrorisme. Elle lui permet d'avoir ses propres informations et de ne pas « copier les autres, et parfois leurs erreurs ».

Pour la première fois depuis

deux décennies, la reconquête du leadership de l'info, perdu au moment de l'affaire Dutroux, ne paraît plus impossible.

Un écart de 180.000 téléspectateurs

« De plus en plus de téléspectateurs se branchent sur la RTBF à l'heure du JT. Je ne peux pas assurer que c'est un transfert venu d'en face. Par contre, on constate que leur audience baisse à 19h30. Avant, il y avait une sorte de "gentlemen's agreement" pour qu'ils arrêtent au maximum à 19h30. En voyant les succès de la RTBF, ils ont tendance à prolonger toujours plus leur JT pour garder un maximum de téléspectateurs. » Le chemin reste long à parcourir car la stratégie de RTL paie. Mercredi soir, le « RTL Info 19 heures » a battu son record d'audience de la saison affichant un écart de 180.000 téléspectateurs avec « Le 19h30 ». ■

MAXIME BIERMÉ

RECORD

810.000

C'est l'audience impressionnante du « RTL Info 19 heures » du mercredi 11 janvier. Il s'agit d'un record depuis le début de la saison. Un téléspectateur sur deux était branché sur le journal de Michel De Maegd. « Le 19h30 » a également réalisé une belle audience. 629.000 téléspectateurs ont choisi de s'informer sur La Une. On notera toutefois un écart significatif de plus de 180.000 téléspectateurs entre les deux chaînes.

M.B.