

Un grand show pour les artistes belges

RTBF Plus de performances en direct pour la seconde édition des « D6Bels Music Awards »

Il y a un an, les téléspectateurs belges découvraient les « D6Bels Music Awards ». La cérémonie organisée par la RTBF qui récompense les artistes de la Fédération Wallonie-Bruxelles avait intéressé 200.000 téléspectateurs sur La Deux. Un succès inespéré car le concept sortait de nulle part pour le grand public. Pour Caroline Lemaire, music marketing manager à la RTBF, il s'agissait d'un aboutissement après plusieurs années de travail. Le projet qu'elle portait avec Philippe Longtain (producteur du programme « D6Bels On stage », parti à la retraite cette année) avait été repoussé à plusieurs reprises pour des questions d'organisation et de budget. Aussi parce que la scène belge francophone ne parvenait pas à rencontrer suffisamment son public. L'émergence de personnalités comme Loïc Nottet ou Alice on The Roof, a permis un rappro-

chement.

Leslie Cable, la nouvelle productrice (aussi aux manettes de « The Voice Belgique ») compte surfer sur cette vague. « *Loïc est devenu une star. Heureusement, grâce à nos liens créés sur "The Voice" et l'"Eurovision", on peut encore lui demander de venir.* » L'année dernière, le jeune carolo, auréolé de sa victoire à « Danse avec les stars » (TF1), avait livré une performance dont il a le secret sur la scène de Médiarives à Liège. « *Cela a inspiré d'autres artistes, explique Leslie Cable. Nous aurons douze prestations au lieu de neuf l'année dernière. La plupart des artistes vont proposer quelque chose d'original, que l'on ne peut pas voir sur YouTube.* »

Outre les deux précités, on retrouvera Baloji, Dan San, Henri PFR (pour l'ouverture), Mustii, Puggy ou encore Hooverphonic

(clin d'œil à la Flandre). Entre les chansons, il y aura des remises de prix orchestrées par Joëlle Scoriels qui rempile avec une certaine appréhension : « *C'est stressant car il faut répondre à une attente du secteur musical qui souhaite une mise en avant des artistes, tout en faisant en beau programme télé.* » Leslie Cable est plus à l'aise : « *Le mot d'ordre, c'est plus de chansons et moins de bla-bla.* » On doit quand même s'attendre à quelques séquences cocasses. Le carré VIP fortement alcoolisé qui avait créé quelques débordements l'année dernière est maintenu. « *On s'est dit que c'était typiquement belge.* » Pour voir si quelqu'un cassera maladroitement le magnifique escalier en verre, trophée fabriqué par l'artiste Bernard Tirtiaux, rendez-vous le jeudi 26 janvier à partir de 20h30 sur La Deux. ■

M.B.