

La RTBF va produire une fiction sur Snapchat

Web Après l'info, la RTBF rêve de "stories" pour séduire le réseau social préféré des jeunes

Après les séries et les webséries, la RTBF parie plus que jamais sur son développement numérique et investit Snapchat, réseau social favori des 15-25 ans. Son objectif ? Y proposer dans les plus brefs délais des "stories" drôles ou épicées, raison pour laquelle elle vient de lancer un appel à projets dont l'échéance est fixée au 9 mars à 12h. Tablant sur l'instantanéité et la mise en forme du réel via sticker, filtres et courts commentaires, l'application est très populaire sans doute aussi pour son caractère éphémère.

Même si on ne connaît pas les chiffres

précis de son utilisation en Belgique, avec 700 millions de photos et de vidéos échangées chaque jour, le succès de Snapchat n'est plus à démontrer. D'autant que contrairement à ce que croient de nombreux parents, l'application ne sert pas qu'à échanger des selfies en temps réel avec ses amis, à rajouter des filtres rigolos sur des photos ou des vidéos ou à les cribler de textes délirants. L'application permet aussi de raconter sa journée en quelques images, ponctuées de courts textes. Raison pour laquelle de plus en plus de stars se sont emparées de ce nouvel espace de communication pour y faire fleurir un nouveau type de récits.

Extrêmement populaire auprès des plus jeunes, ce réseau est régulièrement convoité par les médias puisqu'en mars 2016, la RTBF y lançait l'expé-

rience info "1 minute chrono".

Après le succès des séries "La Trêve" et "Ennemi Public" et des webséries "Euh" ou "Burkland", appel est lancé aux jeunes créateurs pour créer de nouveaux univers. La plus grande liberté est de mise : ni limite de temps (quelques secondes ou minutes) ni d'espace (nombre de "stories"), la seule contrainte est le format, forcément vertical, des smartphones. La RTBF se dit très curieuse de découvrir ce qui sera proposé par les candidats. *"En fonction des projets, restera à déterminer le type de rendez-vous à donner au public"*, explique Jeanne Nutte de la RTBF.

La cellule webcréation n'abandonne pas les webséries pour autant : un appel sera relancé en 2018 et alternera avec les autres types de projets tous les deux ans.

KT