

La RTBF ajuste ses D6Bels Music Awards

La RTBF a lancé l'an dernier ses prix pour les artistes musiciens belges francophones. On fait le point sur la deuxième édition.

● **Audrey VERBIST**

Les D6Bels Music Awards récompensent les artistes qui ont publié une nouvelle production musicale lors de l'année écoulée. Lors de la première édition, Alice On The Roof avait remporté trois trophées dont artiste solo, révélation et artiste Pure FM. Girls in Hawaii et Loïc Nottet étaient repartis avec deux récompenses chacun. La RTBF remet ça cette année, le 26 janvier, avec quelques ajustements.

Les bons points

Les D6Bels Music Awards (DMA) sont aussi une émission de télévision. Elle avait rassemblé plus de 200 000 téléspectateurs, un vendredi, sur La Deux. C'est pas mal pour une émis-

sion plutôt spécialisée qui ne visait pas un public familial. À la présentation, on retrouvera Joëlle Scoriels. Adrien De Vyver assurera à nouveau le « warm up » et sera accompagné de Fanny Gillard, nouveau visage de l'émission musicale *D6Bels On Stage*.

Les changements

La catégorie « artiste solo » a été séparée en deux pour distinguer les artistes solos masculins et féminins. Et le prix de la révélation de l'année sera remis lors des votes du secteur (musiciens et pros du monde musical) et non issu du vote du public.

L'équipe change un peu aussi. Leslie Cable, la productrice de *The Voice* est aussi celle des DMA et de D6Bels on Stage, depuis le départ en pension de Philippe Longtain. L'émission devrait être plus axée sur le divertissement.

Il y aura plus de musique avec 12 artistes qui s'y produiront en direct au lieu de 8. L'émission sera un peu plus longue, mais il y aura moins de blabla, assure la productrice. Hooverphonic

sera l'invité du Nord qui assurera le show comme Selah Sue l'an dernier.

En tout, 16 trophées seront remis.

Critiques

La liste complète des nominés est disponible sur www.rtbfbel.be/d6belsawards. Dans ces artistes, pas un seul représentant de la musique hip-hop. Et ce n'est pas passé inaperçu. Caroline Lemaire Music marketing manager et coordinatrice des DMA l'explique : parmi les 600 productions musicales répertoriées, il y avait bien du hip hop et du rap, mais lors des pré-votes, par les professionnels du secteur (programmateurs, journalistes spécialisés...), qui ont permis de sélectionner quatre nommés par catégorie, ils n'ont pas été retenus.

Ça devrait changer l'an prochain avec un nouveau prix, celui de « Media Z », un nom toujours provisoire d'un nouveau projet de média plus orienté vers les jeunes et la culture urbaine, coordonné par le rappeur Akro.

On a aussi remarqué l'an der-

nier que parmi les lauréats, une grosse majorité était signée par la maison de disques indépendante Pias. « C'est le signe que les majors doivent se réveiller et si-

Parmi les changements : 30 % de musique live en plus et une émission plus axée sur le divertissement.

gnier plus d'artistes de la Fédération. Tant mieux si ça peut les titiller », appuie Caroline Lemaire.

Vitrine

On s'était demandé l'an dernier pourquoi ne pas associer les DMA aux Octaves, autre prix sectoriel pour les artistes de la Fédération Wallonie Bruxelles, histoire d'en faire un unique et gros événement. Du côté des Octaves, on voudrait bien, mais à la RTBF, on balaye l'argument et on insiste sur la vitrine offerte aux artistes : « Ce n'est pas la même chose et puis, plus il y a des prix, plus les artistes sont mis en avant. » Point. ■