

L'écart entre les JT continue à se réduire

AUDIENCES RTL reste leader. La RTBF progresse

► La chaîne privée reste la référence en matière d'information mais la RTBF est en nette hausse, principalement à 13 heures.

► RTL explique son tassement par les nouvelles habitudes de consommation de l'info.

Il y a un peu plus de deux ans, RTL inaugurait en grande pompe sa nouvelle marque « RTL Info ». L'occasion d'une réforme sur le fond qui a provoqué une réorganisation de la rédaction et des changements dans la manière de traiter l'info au quotidien. Au niveau de la forme, les téléspectateurs ont découvert les présentateurs dans un studio flambant neuf. Qualitativement, le bilan est positif. Quantitativement, il est à nuancer.

Entendons-nous bien, en 2016, « RTL Info » est resté le rendez-vous quotidien le plus regardé au sud du pays. Notre

baromètre annuel publié en décembre dernier confirmait, assez logiquement, qu'il était aussi le plus apprécié des téléspectateurs. À l'exception de la fin du mois de décembre 2016, RTL aura été leader chaque jour à 13 heures. Idem en soirée. L'écart entre les JT atteint parfois plus de 150.000 personnes.

Il n'empêche, la RTBF a retrouvé des couleurs depuis sa grande réforme de l'info en 2011. La tendance s'est confirmée en 2016. Le JT de Nathalie Maleux (La Une) à 13 h affiche une part de marché de 30 % en moyenne. Une progression de deux points. A

la même heure, Luc Gilson (RTL) attire 37,2 % du public. Si l'écart reste significatif, notre infographie montre que RTL a reculé de huit points, pendant que la RTBF en a gagné six. En soirée, le phénomène est similaire. La Une gagne trois points alors que RTL en perd quatre, sur la même période.

Ces chiffres n'inquiètent pas Laurent Haulotte, directeur de l'information chez RTL Belgium : « Nous gardons le leadership de manière quasi permanente. C'est encore plus le cas lors d'actualités très fortes comme on en a connu en 2016. Cela fait vingt ans que l'on nous dit que l'on va être dépassés. Ce n'est toujours pas le cas, malgré les moyens énormes de nos concurrents. »

Pour expliquer les « vic-toires » du « 13 heures » de La Une durant le mois de décembre, Haulotte pointe les changements en amont. Le déplacement de l'émission « Face à face »,

sur l'heure de midi, aurait perturbé les habitudes des téléspectateurs.

Selon celui qui fut présentateur des JT entre 1997 et 2008, RTL peut s'estimer heureuse des chiffres actuels : « L'environnement est plus concurrentiel que jamais. Aucun pays proche ne parvient à obtenir de

telles audiences avec ses JT. » Ce qui ne l'empêche pas de se remettre en question. « On remarque qu'il y a un attrait fort pour l'événementiel, le breaking news. Le corollaire de cela, c'est qu'en cas d'actualité plus faible, une partie du public perd l'habitude de se brancher tous les jours. Surtout les jeunes, ce qui fait que nous sommes plus impactés. » La moyenne d'âge du « RTL Info 19 heures » est de 54 ans, contre 60 pour le JT de François de Brigode.

À court terme, RTL veut consolider son leadership. Son équipe de présentateurs ne devrait pas être modifiée prochainement. À l'avenir, l'ambition est d'être encore plus présent sur le « breaking news ». La chaîne veut aussi développer les magazines liés à l'actualité. Ces derniers ont d'ailleurs réalisé de belles audiences cette année, que ce soit sur les Abdeslam, Molenbeek, les attentats ou les syndicats.

Pas de panique. « On ne sent pas le souffle chaud dans notre coup », conclut Haulotte dans un sourire. ■

MAXIME BIERMÉ

**En six ans,
le 13 heures de
la RTBF a gagné
8 points de parts
de marché**

Evolution de l'audience des JT belges depuis 2011 en parts de marché (%)

