

# La Norvège est le premier pays au monde à enterrer la diffusion radio en FM

Alors que l'arrivée de la radio numérique est attendue d'ici un an en Belgique, la Norvège va dès ce mardi commencer à éteindre la FM.

**JEAN-FRANÇOIS SACRÉ**

C'est à Bodo, dans le nord du pays, que la Norvège va débrancher ce mercredi ses premiers émetteurs FM pour ne plus diffuser qu'en numérique dans cette région appelée Nordland. Les extinctions se poursuivront tout au long de l'année dans le reste du pays.

La Norvège fait œuvre de pionnière en la matière. C'est le premier pays au monde à éteindre progressivement la bonne vieille fréquence modulée, lancée en 1945 aux États-Unis.

Il est vrai que son relief particulier – fjords, montagnes – et une population clairsemée sur de vastes territoires rendent la diffusion en FM chère et les captations difficiles.

## Un projet coûteux

La radio numérique améliore en effet la qualité du son, accroît le nombre de chaînes et de contenus et enrichit les fonctionnalités à un coût de diffusion quatre à huit fois moins élevé que la vieille FM. Elle offre une meilleure couverture sur le territoire, permet de réécouter une émission en podcast et de diffuser plus facilement les messages d'alerte en cas de catastrophe ou de situations d'urgence, assurent les autorités.

L'initiative ne fait toutefois pas l'unanimité en Norvège car elle contraindra les habitants à acqué-

rir des récepteurs numériques plutôt onéreux (entre 110 et 220 euros), et à remplacer leur autoradio. À l'heure actuelle seulement un tiers des voitures peuvent aujourd'hui avoir la radio numérique.

La Norvège a pourtant préparé le terrain. Le numérique coexiste avec la FM depuis plus de vingt ans. Vingt-deux chaînes nationales sont diffusées dans ce format et il y a encore de la place pour une petite vingtaine d'autres, alors que la FM ne permet que cinq chaînes nationales au maximum.

## Dans un an en Belgique

Ailleurs en Europe, la Suisse, le Royaume-Uni et le Danemark sont prêts à suivre l'exemple norvégien. La Belgique aussi, mais pas avant un an. En Fédération Wallonie-Bruxelles, pour des raisons de cohérence, l'appel d'offres pour le premier plan de fréquences numérique sera regroupé avec celui du nouveau plan de fréquences FM prévu pour la mi-2017. Comme en Norvège ces dernières années, les deux technologies coexisteront pendant plusieurs années, le temps d'assurer la transition et de permettre aux gens de s'équiper. La radio numérique débutera donc chez nous fin 2017-début 2018. Le calendrier est le même en Flandre, se dont se félicite Francis Goffin, patron des radios de la RTBF qui assistera à l'événement à Bodo ce mercredi.

## Lancement de nouvelles radios

Comme en Norvège, la technologie retenue, le dab +, permettra de

multiplier les chaînes et d'améliorer le confort d'écoute. La RTBF va lancer trois nouvelles chaînes. RTL relancera Mint et le groupe NRJ-

Nostalgie, Chérie FM.

Le coût du passage au dab + s'élève à 13 millions d'euros. En mai dernier, le ministre des Médias Jean-Claude Marcourt a débloqué 5,4 millions d'euros; la RTBF injectera 2,6 millions sur fonds propres. Le solde, soit 5 millions d'euros, consistera en la location de matériel (émetteurs) pris en charge par la RTBF et par les opérateurs privés qui injecteront 120.000 euros par réseau (Bel RTL, Contact, Nostalgie, etc.). Trois marchés publics européens d'équipement ont été lancés. Un a déjà été attribué, les deux autres sont en cours d'attribution.

À ces treize millions d'euros, il faudra encore en ajouter une dizaine de millions par an, financés par le public et le privé, pour le marketing, afin «d'éduquer» les consommateurs à cette nouvelle technologie.

# 13 millions €

C'est le coût du lancement de la radio numérique en Fédération Wallonie-Bruxelles. À cela, il faut encore ajouter 10 millions d'euros par an pour le marketing.