

Une sixième radio cet été pour la RTBF

Media Z est à la fois la sixième radio de la RTBF et sa première 100% numérique. Elle devrait débarquer durant les festivals de l'été sur internet.

JEAN-FRANÇOIS SACRÉ

2017 sera l'année des grands chantiers pour la RTBF: application du plan stratégique Vision 2022, négociation du contrat de gestion 2018-2022, lancement de la radio numérique, ce dernier volet s'inscrivant dans le cadre des deux premiers.

Explications. Adopté fin 2016, le plan stratégique doit servir de base de travail à la rédaction du contrat de gestion. Il prévoit notamment une nouvelle organisation de travail transversale, et non plus par médias, le tout via deux grands pôles: la production de contenus et la diffusion de ces contenus sur différentes plateformes.

C'est dans ce cadre que s'inscrit le projet Media Z. Il s'agira à la fois d'une sixième radio pour la RTBF et de sa première radio numérique. Pour rappel, la radio numérique,

dont le déploiement est attendu en Belgique fin 2017-début 2018, permet de multiplier les chaînes et d'améliorer le confort d'écoute (L'Echo d'hier). *«En réalité, Media Z, c'est plus que cela, il s'agit avant tout d'un projet multimédia, résume Francis Goffin, directeur des radios de la RTBF. Notre modèle en différents silos -TV, radio, web- touche à sa fin du fait du multi-écran et de la multiplication des plateformes. Nous devons passer à autre chose, à une offre éditée sur des plateformes et qui transcende les médias.»*

Media Z sera donc la première incarnation de cette stratégie. *«C'est une réflexion majeure née en 2015 suite au constat que l'offre de la RTBF touche peu les 15-25 ans, soit la génération Z, d'où ce nom de code, poursuit Francis Goffin. Cette jeunesse est très diversifiée et la RTBF ne parle pas à tout un pan de ce public: les jeunes d'origine étrangère. Sachant que leur point de ralliement, c'est la musique, et en particulier le hip-hop, nous avons axé le projet sur cette culture.»*

Pour piloter à bien le projet, la RTBF a recruté Thomas Duprel, alias

Akro, leader du groupe Starflam. Celui-ci est occupé à constituer son équipe, des jeunes de 20 à 30 ans, de toutes les origines et branchés sur la culture hip-hop au sens large.

Francis Goffin refuse d'en dire davantage sur le contenu de l'offre, mais elle dépassera de loin le simple robinet à musique. *«De la musique, il y en aura bien sûr mais aussi de la vidéo. Comment? Où? Cela reste à définir. Le cœur du média sera le digital. Nous partirons d'une application et d'un site internet, avec des contenus en streaming mais aussi du contenu additionnel, sur les réseaux sociaux, à la demande, beaucoup plus riche qu'en linéaire. C'est une approche transversale assez révolutionnaire»,* claironne le boss des radios de la RTBF.

Le lancement n'aura pas lieu au printemps - trop tôt - ni à en septembre où il risque d'être noyé parmi les nouveautés de la rentrée. Vraisemblablement, Media Z débarquera l'été prochain, à l'occasion des innombrables festivals musicaux, là où se déhanche sa cible.

«Media Z est un projet multimédia révolutionnaire.»

FRANCIS GOFFIN
DIRECTEUR DES RADIOS
DE LA RTBF

LA PREMIÈRE PLUS DE CONTENU À LA DEMANDE

C'est l'autre grand chantier de la RTBF Radio. En mauvaise passe depuis plusieurs années en dépit d'un léger sursaut lors de la dernière étude CIM, et jugée trop «bruxel-

loise», La Première va considérablement changer. *«L'offre sera revue en profondeur mais l'ADN de la chaîne -info et connaissance - ne change pas»,* note Francis Goffin, sans plus de détail. Ce qui est sûr, par contre, c'est que l'offre sera enrichie quantitativement avec plus de contenus à la demande, un créneau qui a

crû de près de 50% entre janvier et septembre 2016. *«Il y aura du contenu spécifique pour le digital avec des formats à la fois plus longs et très courts, les formats moyens étant dédiés à la radio linéaire»,* détaille Francis Goffin. Lancement vraisemblable: au printemps prochain.