

# Un JT quotidien commun à toutes les télés locales en mars

## INFOS Elles veulent prouver leur capacité à travailler ensemble

- La marque internet « Vivre ici » va se décliner sur le petit écran.
- Le choix des sujets sera réalisé en fonction d'une ligne éditoriale claire.

Après des années marquées par le chacun pour soi, les douze télés locales de la Fédération Wallonie-Bruxelles collaborent aujourd'hui de plus en plus sous la pression du monde politique. Cela passe par des synergies dans les achats, dans le matériel, les ressources humaines... mais cela se voit aussi à l'antenne. A partir du mois de mars, elles vont toutes proposer le même journal télévisé. Il sera diffusé à midi du lundi au vendredi et s'appellera « Vivre Ici », comme la plateforme internet consacrée à l'info de proximité que les télés locales ont créée en collaboration avec la RTBF.

Par le passé, il y a déjà eu de nombreux exemples d'émissions communes mais il s'agissait plutôt de cas isolés ou de formats mensuels/hebdomadaires. Jamais jusqu'ici elles n'avaient travaillé ensemble sur une base quotidienne et dans un domaine aussi fort que l'actualité.

Les détails concrets de cette collaboration ne sont pas encore fixés. Un comité de pilotage doit encore définir qui va faire quoi (dans quel studio les JT seront tournés, avec quel animateur...) et quelle sera la ligne éditoriale.

« Ce ne sera pas une simple compilation de sujets locaux mis bout à bout, assure déjà Marc de Haan, directeur général de BX1. Une mini-rédaction de trois personnes sera chargée de réaliser des choix dans les sujets qui seront fournis par les télés locales en fonction d'une ligne éditoriale claire. Il s'agira de sujets qui présentent un intérêt pour tous les téléspectateurs de la Fédération. Cela peut être

*un reportage sur la solution imaginée par une ville pour résoudre ses problèmes de mobilité ou une information locale qui peut potentiellement intéresser tout le monde parce*

*qu'elle concerne par exemple un patrimoine majeur de la Fédération (une cathédrale...). L'objectif est d'attirer l'attention des gens sur des choses dont ils n'auraient jamais eu connaissance autrement. »*

« Le lancement de "Vivre Ici" est un signal visant à montrer que les télés locales peuvent travailler ensemble, estime de son côté Alain Mager, président de

la Fédération des télés locales. Cela s'inscrit aussi dans notre volonté de développer notre identité transversale. » Les onze télés wallonnes vont ainsi se doter d'une identité visuelle et d'une signature commune afin d'offrir un visage unique face au monde des annonceurs et d'attirer leurs investissements publicitaires. La transversalité est aussi renforcée par le fait que

les télés locales sont désormais diffusées partout en Communauté française et plus uniquement dans leur zone géographique.

### Don d'organe

A noter que, contrairement à la plateforme internet « Vivre ici », la RTBF n'est aucunement impliquée dans le projet. Elle ne produira pas de sujets pour le JT. Si les télés locales ont choisi ce nom, c'est pour renforcer la visibilité de cette marque et la positionner dans l'esprit des gens comme une référence pour l'information locale. Des collaborations avec le site sont aussi prévues.

Au printemps, les télés locales auront une autre occasion de prouver leur soif de collaboration. Elles vont reprendre une initiative de No Télé (Tournai) et programmeront durant une journée complète des émissions visant à sensibiliser les téléspectateurs à la nécessité du don d'organe. ■

**JEAN-FRANÇOIS MUNSTER**