

Montois, à vos musées!

L'échevine Savine Moucheron souhaite créer un abonnement spécifique pour les citoyens montois

A lors que Savine Moucheron (CDH) s'apprête à dévoiler au conseil communal de Mons un plan stratégique et opérationnel pour le pôle muséal, nos confrères de la Dernière Heure dressaient ce mardi un constat pessimiste de la situation des musées montois. L'échevine de la culture nous a tracé les grandes lignes de son plan pour remettre à flot les lieux culturels. On y trouve un abonnement spécifique pour les citoyens montois afin de booster les visites ou encore des expos « décalées » (Harry Potter, Lego...) en collaboration avec des partenaires privés aux Abattoirs.

ENTRETIEN
Savine Moucheron
Echevine de la Culture à Mons

↳ **Quels seront vos principaux axes de travail dans le cadre de ce plan stratégique et opérationnel du pôle muséal ?**
Depuis que je suis échevine de la culture, ma priorité a été de renforcer la fréquentation des sites du pôle muséal. Aujourd'hui, la fréquentation est bonne. En 2016, 100.000 visiteurs ont franchi les portes de nos lieux d'exposition. Néanmoins, le public local ne se rend pas suffisamment au musée. Ma volonté est précisément de toucher les Montois : les familles, les jeunes, les étudiants... À côté de cela, nous avons engagé du monde au cours de l'année 2015 mais l'enjeu aujourd'hui est d'optimiser les sites pour qu'ils fonctionnent au mieux avec le personnel dont on dispose.
Pour l'heure au BAM, il y a de grandes expos mais des plateaux restent vides le reste de l'année. Certains événements qui se déroulent aux Abattoirs pourraient très bien être rapatriés aux Beaux-Arts. Nous réfléchissons aussi à comment mieux répartir les expos sur l'année. Pas mal d'entre elles ont lieu au même moment

donc les équipes et les régies doivent courir un peu partout. Le planning a été refaçonné. Nous avons aussi réfléchi à la politique tarifaire. Cela fait six mois que je rencontre l'ensemble des acteurs pour voir comment travailler ensemble. J'ai proposé une note stratégique que j'ai transmise aux conservateurs et au pôle muséal. Cette note, qui sera présentée aux conseillers communaux, n'est absolument pas figée. On souhaite avoir un débat autour de ces questions.

↳ **Nos confrères de la Dernière Heure évoquent plutôt un « désinvestissement » de certains lieux culturels montois.**

Ce n'est pas un désinvestissement. Comme chacun sait, le pôle muséal est subventionné par la Fédération Wallonie Bruxelles. Nous avons donc des objectifs précis à atteindre. Sur un site comme les anciens Abattoirs, si on s'associe avec des opérateurs privés, on peut mettre en place des choses originales. Par exemple, une expo Lego a lieu en ce moment à Paris. Ce genre de choses ne peut être programmé au BAM, mais aux Abattoirs, on peut très bien mettre en place des collaborations pour proposer des expos plus décalées. Seulement, jusqu'à présent, on se chargeait de la scénographie et du gardiennage mais ça, on ne pourra plus le faire.

↳ **Des demandes vous ont-elles déjà été formulées dans ce sens ?**

Il n'est en effet pas impossible qu'il y ait une expo Lego à Mons... On nous réclame aussi une exposition sur l'Heroic Fantasy. Harry Potter, on sait que ça marche et on ne peut pas le faire à Mons pour l'instant. Mais nous avons aussi d'autres propositions : une expo Gaston Lagaffe, par exemple. Paul Cuvelier, le créateur de la bande dessinée Corentin, voudrait aussi exposer à Mons. Tout cela pourrait être très intéressant ! Nous sommes en

pour parler mais nous ne pouvons pas répondre à ces demandes actuellement. Notre volonté est d'abord de travailler avec nos partenaires historiques et ensuite, on se tournera vers d'autres partenaires possibles.

↳ **Qu'en est-il des autres lieux tels que la salle Saint-Georges et le Magasin de Papier ?**

À la salle Saint-Georges, nous allons faire des déclinaisons de ce qui se passe au BAM. Parallèlement à cela, il y aura des expos avec des artistes plus locaux. Durant tout le mois de décembre, je rencontrerai tous les partenaires du pôle muséal. Nous réfléchirons d'abord à la stratégie, puis on mettra en place la programmation. Quant au Magasin de Papier, des expos y sont toujours organisées. On y retrouve essentiellement des jeunes artistes. Nous avons pu obtenir un budget européen pour tout ce qui est économie créative et nous avons racheté la Fabrique des Singes. Nous allons y installer le HUB créatif et un lien sera opéré entre cet endroit et le Magasin de Papier où les jeunes créateurs pourront exposer. Nous pourrions ainsi lancer de jeunes artistes.

↳ **Quel est votre plan pour lutter contre cette désaffection des Montois pour leurs lieux de culture ?**

Nous allons créer un abonnement spécifique pour les Montois.

L'idée, c'est que les citoyens paieront un montant fixe et auront un accès sans limite aux musées. Je veux que les Montois se sentent chez eux dans leurs musées. Qu'ils puissent s'y rendre autant de fois qu'ils le souhaitent.

↳ **Tout cela a un coût.**

Oui mais on ne touche de toute façon pas ce public-là ! Et quoi qu'il en soit, la culture, c'est comme l'éducation, ce n'est pas rentable financièrement parlant. L'objectif est d'éveiller les consciences et de créer des esprits critiques.

↳ **L'emploi est-il menacé par**

cette « optimisation » ?

Non. Nous travaillons avec un budget et un personnel constant. Nous avons d'ailleurs engagé deux agents d'accueil supplémentaires pour le pôle muséal.

↳ **Il se murmure qu'une grande exposition du même acabit que celles dédiées à Van Gogh ou à Warhol se prépare en coulisses pour la biennale de 2018. L'année 2016 n'a pas vraiment été une année faste pour la culture à Mons. Certaines voix redoutent déjà deux années de disette avant le gros événement de 2018. Qu'avez-vous à leur répondre ?**

2016 a été une période de transition pour le pôle muséal et pour le « Mars » (NDLR : nouveau nom du Manège). Mais on aura une très belle programmation pour 2017 et 2018 !

↳ **On sent dans votre discours une volonté de rendre les musées plus populaires aux yeux des Montois. Par ailleurs, le centre des arts vivants de Mons semble avoir changé sa politique et a surtout changé de nom. Est-ce une façon de se distancer de « l'ère Vasseur » ?**

Je ne veux pas jeter le bébé avec l'eau du bain. Des choses de qualité ont été faites au Manège mais il y avait un grand décalage avec les attentes des Montois. Je suis une mère de famille avec trois enfants. Auparavant, ce n'était pas évident de s'y retrouver dans la programmation du Manège. Maintenant, avec mes enfants, on met des post-it dans la programmation et on a déjà réservé pour les dimanches en famille.

↳ **Une question plus légère pour terminer : que pensez-vous du nouveau nom du Manège ?**

C'est sûr qu'ils n'ont pas choisi la facilité pour communiquer. Mais je trouve cela original. J'aime cette idée d'une nouvelle planète à explorer. Et cela me fait penser à « Life on Mars » de Bowie. ●

V.P.

Réactions

« Warhol, Van Gogh et puis plus rien... »

De nombreuses réactions hier matin dans les rangs de l'opposition, face aux craintes émises par nos confrères de la Dernière Heure quant à un « désinvestissement » de certains lieux d'exposition. Pour la cheffe de file des écologistes Charlotte De Jaer, « *Le PS et le MR ont eu les yeux plus gros que le ventre.* » « *Depuis plus de dix ans, les écologistes montois n'ont cessé de mettre en garde la majorité socialiste-libérale à l'égard de leur appétit surdimensionné en termes de brique. La majorité n'en a eu cure et à décidé d'investir l'argent des Montois, des Wallons et des Européens dans de nombreux musées pour Mons 2015 alors qu'il était aisément compréhensible que nous n'aurions plus les moyens de tous les faire vivre après 2015,* » indique-t-elle via communiqué. Les écologistes réclament que l'ensemble du plan soit discuté, amendé et voté lors du conseil communal de mardi prochain.

De son côté, le libéral Georges-Louis Bouchez estime le constat prévisible. « *Quand j'étais échevin des Finances, mes services avaient estimé le coût du pôle muséal à 1,2 million d'euros par an. Suite à*

cette estimation, le cabinet du bourgmestre a repris le dossier et indiqué une charge financière de 125.000 euros par an en nous précisant qu'ils avaient été pessimistes dans l'estimation des visiteurs! On voit bien aujourd'hui que leur calcul était mauvais, » a-t-il souligné. « *Dans une région qui connaît tant de problèmes sociaux et économiques, avoir gaspillé des millions d'euros dans la réfection de musées dont la Ville indique se dégager, moins de deux ans après l'inauguration, est simplement le reflet de ce gaspillage d'argent public dont personne ne se considère responsable.* » Le conseiller MR redoute par ailleurs de nouvelles dépenses pour un « one-shot » en 2018, année électorale s'il en est ! « *Il y a eu Warhol, Van Gogh et puis il n'y aura plus rien jusqu'en 2018. Le développement d'une ville ne passe pas par le calendrier électoral des uns et des autres. Si le seul objectif du bourgmestre, c'est de réussir sa biennale pour pouvoir dire avant les élections : regardez, Mons 2015 a été une réussite, il y a des activités dans la ville, la fi-celle est un peu grosse! Il prend vraiment les gens pour des idiots.* » ●