

# Un score historique pour la RTBF

Depuis qu'on mesure l'audience, la RTBF n'avait jamais atteint 24,9 % de parts de marché. Son secret ? La production locale et la proximité.

● Marc UYTTERHAEGHE

« Vive le sport ! » La phrase culte – et énervante – lancée par Gérard Holtz à la fin de chaque direct pourrait être aussi celle de François Tron, directeur des programmes de la RTBF. À moins d'un mois de la fin d'année, il a dressé hier le bilan de l'année de la télévision publique. Avec beaucoup de satisfactions – dont le sport – et quelques points à revoir. Ce qu'il faut retenir en cinq points.

**1. Part de marché ja- mais atteinte** Le groupe RTBF (La Une, La Deux, La Trois) atteint pour cette année 2016 une part de marché de 24,9 %. « C'est historique. C'est un chiffre qui n'a jamais été atteint depuis que la mesure d'audience existe, c'est-à-dire en 1997. » C'est 2,6 % de plus qu'en 2015 et, on ne se verra pas la face, c'est dû en grande partie aux scores historiques du sport, avec l'Euro et, dans une

moindre mesure, les JO. « Les équipes du sport ont été sous tension toute l'année. Il y a eu de moments difficiles mais cela a été un succès. Et cela confirme une hausse progressive entamée depuis six ans, puisque même sans le sport, nous serions au-dessus de 23 %. » Les trois chaînes ont progressé : La Une atteint 17,3 %, La Deux 6,2 % et La Trois 1,3 %. Pour François Tron, « cette réussite est à la fois quantitative mais aussi qualitative. Cela passe à travers des idées et des valeurs que l'on défend. Expliquer, comprendre, s'émouvoir, rapprocher... On essaye d'être en circuit court avec notre public. »

**2. Le foot en tête** Sur les vingt meilleures audiences de l'année, le foot occupe dix-sept places. Avec en tête le match Belgique-Italie (1 675 518 téléspectateurs sur La Une, pour une

part de marché de 77,6 %). « Dans le Top 20 du divertissement, on note qu'il y a six places qui reviennent à

« Cette réussite est quantitative mais aussi qualitative. Cela passe par des idées et des valeurs que l'on défend. »

TF1, sept à RTL et sept à la RTBF, ce qui n'était pas arrivé depuis longtemps. » Quant à l'info, elle progresse aussi, selon François Tron. « On n'a jamais été aussi proche du principal concurrent. » Les matinales – avec la diffusion du 6-8 présenté par Sara De Paduwa puis du 8-9 par Benjamin Maréchal – sont aussi un motif de satisfaction. Quant à la VOD, elle augmente de 63 % sur Auvio, avec 5 millions de vidéos vues par mois.

**3. Les séries belges** « Elles sont entrées dans le Top 20 des fictions. C'est un bon début », note François Tron. Par contre, il semble y avoir un peu de retard dans la production des séries suivantes. Selon Sylvie Coquart, nouvelle responsable de la fiction belge à la RTBF, e-legal est en fin de tournage mais ne sera prête à être diffusée qu'en mai ou juin 2017. Sans doute trop tard donc pour la saison qui vient. Quant à *Unité 42*, le tournage débutera fin janvier et devrait durer 70 à 80 jours.

**4 Intérêt étranger** *Ennemi Public* a été vendue en Espagne, Grande-Bretagne, Allemagne, Pologne, Suède, Norvège, Finlande, Danemark et à TF1. En plus de l'achat par la VRT. *La Trêve* a été vendue à France 2 et en Suisse. Et la série *Été 42* est déjà vendue avant qu'elle ne soit tournée. On n'est pas des pigeons a été arrêté sur France 4 mais pourrait reprendre.

Au tableau, qui était animé par Ophélie Fontana, est en négociation pour être adapté à la télé slovaque. Les quatre épisodes de *Signé Taloche* de l'année ont été acquis par France 4. *Les héros du gazon* pourraient être adaptés en Flandre. Enfin, la Suisse s'est beaucoup inspirée de la RTBF pour adapter son opération Viva

« 'Ah c'est vous', c'est un pari original. On assume. Je ne remets pas en cause le principe. »

for Life.

**5. Ce qui marche moins** En septembre ou octobre n'ont pas (encore ?) trouvé leur public. Il s'agit d'*Ah c'est vous*, présentée par Benjamin Maréchal le jeudi en 2<sup>e</sup> partie de soirée sur La Une, *Vis ta mine !* animée par Adrien Devyver et visible tous les après-midi sur La Deux et enfin le débat dominical sur La Une, *A votre avis*, animé par Sacha Daout. « Sur le nombre d'émissions qu'on a lancé, ce n'est pas une catastrophe, estime le directeur des programmes. Ah c'est vous, c'est un pari original. On assume. On va retravailler avec l'équipe pour janvier. Donner la parole aux gens fait partie de nos missions. Je ne remets pas en cause le principe. » Pour *Vis ta mine !* et *A votre avis*, des réunions sont également prévues la semaine prochaine. « Il faut retravailler avec les équipes. Pour *A votre avis*, c'est peut-être une question d'angle et d'invités. Sacha Daout en est conscient. Pour *Vis ta mine !*, on a fait le choix d'entrer dans un domaine moins divertissant. C'est sans doute moins drôle que de voir Adrien et Gérald cuisiner. J'aurai une étude qualitative sur mon bureau la semaine prochaine. » ■

## Programmes des fêtes

La direction de la RTBF a présenté ses programmes de fêtes. On y reviendra plus longuement plus tard, mais sachez déjà qu'elle diffusera sur La Deux une deuxième édition de son **Noël inattendu** des animateurs, avec un tournage qui a eu lieu sous la neige dans la région de Grans Montana, dans le Valais suisse.

Toujours sur La Deux, on retrouvera aussi **le meilleur coiffeur de Belgique**, présenté par Joëlle Scoriels. Un concept coproduit avec une boîte de production indépendante dans laquelle Julie Taton (RTL TVI) a des parts. Le jury de l'émission sera composé de Frédéric Van Espen, coiffeur des têtes couronnées, et de Cyrill Hohl, lauréat de nombreux concours.

En dehors de ces deux nouveautés, rétrospectives, bêtisiers, documentaires et théâtre seront au menu.