

# GÉNÉRATION QUOI?

rtbf

LE SOIR

SÉRIE

4/4

« Génération Quoi ? », c'est une vaste enquête menée par internet auprès de la jeunesse de 18 à 34 ans,

interrogée tant sur sa vision de la société que sur son rapport au travail, à la famille, à la sexualité, etc. L'enquête a débuté en France et a connu un immense succès. Elle s'est étendue à de nombreux pays européens, dont la Belgique. Ce sont principalement les chaînes publiques qui ont lancé ces sondages. En Belgique francophone, la RTBF était à la manœuvre ; *Le Soir* et le *Standaard* diffusent également les résultats de cette consultation lancée en avril dernier. Pour l'ensemble de la Bel-

gique, quelque 30.000 questionnaires ont été remplis, dont 18.600 en Belgique francophone (et le compteur ne s'est pas arrêté au moment où l'analyse a débuté : il affiche maintenant plus de 50.000 répondants belges !). Après un tri approfondi, reste une base de données de 8.000 questionnaires valides pour la partie francophone du pays. A noter cependant que si une post-pondération a bien été effectuée en fonction du sexe, de l'âge et du niveau d'éducation, l'étude n'en est

pas tout à fait représentative pour autant. Une enquête en ligne induit en effet le biais que seul un public un minimum informé et intéressé s'y livre. Il est donc plus juste de parler ici d'autoportrait d'une certaine jeunesse. Mais une base de données de 8.000 questionnaires valides se révèle déjà, en soi, exceptionnelle.

**S**ur [lesoir.be](http://lesoir.be)

Vous pouvez encore participer à notre sondage sur notre site [lesoir.be](http://lesoir.be).

## Sexualité libérée, couple traditionnel

### AMOUR 76 % aspirent au modèle familial classique

- Dernier volet de l'étude « Génération Quoi ? » Le Soir/RTBF.
- Pour 3 jeunes sur 4, le modèle traditionnel du couple reste un idéal.
- La sexualité se cherche.

**A**u début, les filles restent un peu gênées... Puis l'ambiance se détend, et à la fin, on ne les tient plus ! » Lindsay, 27, a commencé à animer des démonstrations « tupperware » améliorées en mai dernier, pour l'entreprise *Lovely Secret*. Mais au rythme effréné de deux à trois démonstrations de sextoys par semaine, cette vendeuse en grande surface en a déjà vu un rayon... Témoin privilégié du rapport à la sexua-

lité dans la jeune génération, elle commente pour nous les résultats de l'enquête.

Les quelque 8.000 jeunes de 18 à 34 ans qui ont répondu au questionnaire ont en effet été interrogés sur leur rapport à l'amour et à la sexualité. Globalement, c'est une génération assez libérée qui se dessine. Ainsi, 37 % des jeunes ont déjà couché avec un inconnu. Pour 60 % des 18-34, un « plan cul » est perçu comme « une rencontre qui se termine au lit, sans prise de tête ». La masturbation s'est généralisée ; la progression étant surtout importante chez les jeunes femmes qui, il y a quelques décennies encore, ne s'y adonnaient que très peu. Sans surprise, le recours aux sex-toys a aussi explosé et concerne aujourd'hui quatre jeunes sur dix, surtout des femmes. Ce n'est pas Lindsay qui dira le contraire : « Les clientes parlent forcément beaucoup de l'idée de jouer

*seules. Elles se demandent si elles peuvent s'autoriser ce plaisir alors qu'elles sont en couple. Dans la tête de certaines, le sextoy reste pour les célibataires. Celles qui sont seules, elles, disent clairement que c'est mieux qu'un homme et qu'elles n'en ont plus besoin ! Donc, en général, j'observe que le rapport à la sexualité devient plus libéré. Quand j'ai des démonstrations avec des dames plus âgées, elles me disent qu'elles n'avaient pas tout ça, qu'elles n'y connaissent rien. Au final, elles sont au même stade de ce point de vue que des filles de 18 ans ! »*

Lors des démonstrations, on parle aussi fantasmes... Certains reviennent plus que d'autres. Faire l'amour dans un lieu public, par exemple, ce qu'un jeune sur deux a déjà expérimenté, selon l'enquête. Échangisme, sadomasochisme ou encore faire l'amour à plusieurs restent par contre des pratiques très

marginales. Sur le terrain, Lindsay confirme : ces pratiques ne sont jamais évoquées. Pas plus que le porno, par exemple, même si son usage s'est aussi répandu, à en croire les chiffres de l'étude. Seuls 13 % des étudiants et jeunes adultes le perçoivent encore comme quelque chose de « dégoûtant »... Ce chiffre monte cependant à 23 % chez les femmes. Si, pour les hommes, le porno est surtout considéré comme quelque chose d'intime, les femmes, elles, le conçoivent davantage comme un peu de piment supplémentaire.

Les tabous tombent certes de plus en plus, mais les questions posées à la démonstratrice trahissent encore une certaine méconnaissance des jeunes femmes : « Elles ne connaissent pas toutes bien leur corps, que ce soient les jeunes ou les plus âgées. Elles me posent beaucoup de questions... mais surtout une fois

*qu'on est un peu à l'écart, au moment des commandes. Entre copines, elles rigolent, mais il y a des questions qu'elles n'osent pas poser. Je connais la vie sexuelle de beaucoup de clientes ! »*

La plupart des clientes de Lindsay sont en couple. D'après l'étude, la majorité des jeunes (76 %) reste en recherche d'un modèle traditionnel : couple stable, fidélité (une condition sine qua non pour les trois quarts des jeunes), enfants, même si le mariage n'a plus forcément la cote. « *Les jeunes femmes restent assez tradition-*

*nelles dans leur relation, observe Lindsay. Par exemple, au moment des commandes, celles qui sont en couple passent systématiquement un coup de fil à leur compagnon pour savoir si elles peuvent s'acheter tel ou tel jouet, voir ce qu'il en pense. Ça s'ouvre, oui, et les jeunes femmes cherchent à tester de nouvelles choses... mais sans prendre vraiment les devants. »*

Plus libérées, vraiment ? Plus épanouies aussi ? « *Je ne suis pas*

*certaine que beaucoup de femmes sont satisfaites, non. Elles m'en parlent au moment de la commande : elles cherchent un jouet car elles ne prennent pas leur pied, parce que leur homme va trop vite, ne fait pas assez attention à elle... Mais ça, ça ne se dit pas non plus devant les copines... » ■*

ÉLODIE BLOGIE

**1** jeune  
sur **2** a déjà fait  
l'amour dans  
un lieu public

**4** jeunes  
sur **10** ont  
déjà utilisé  
un sextoy