

Francorchamps veut doubler son chiffre d'affaires d'ici 2020

Le plan de la nouvelle directrice du circuit mise sur un chiffre d'affaires de 22 millions d'euros en 2020. Pour y arriver, elle prévoit des projets axés sur le digital et le tourisme, et des investissements de 15 millions d'euros.

PHILIPPE LAWSON

Nathalie Maillat n'a pas perdu de temps. Nommée le 3 mai à la direction de la Société «Le Circuit de Spa-Francorchamps», elle vient de présenter un plan d'entreprise ambitieux au conseil d'administration pour le développement du circuit de F1. Avec elle, l'infrastructure, présentée comme le plus beau circuit du monde, fait un bond dans l'ère du digital avec des investissements importants pour lui assurer pérennité et croissance. D'après les documents dont nous avons eu connaissance, l'objectif fixé est un chiffre d'affaires de 21,9 millions d'euros en 2020. L'excédent brut d'exploitation (Ebitda) attendu s'élève à 15,7 millions pour un résultat net de 6,6 millions. En 2015, la société a enregistré un chiffre d'affaires de 9,3 millions et un Ebitda de 5,5 millions d'euros. Le résultat net affiche près de 2 millions d'euros.

Plus de jours ouvrables

Les prévisions pour cette année 2016 indiquent un chiffre d'affaires de 9,28 millions. L'Ebitda prévu est de 5,6 millions et le résul-

tat net, de quelque 2 millions. «Le plan ouvre de nouvelles perspectives réjouissantes au circuit. C'est motivant et rassurant», a-t-on entendu à plusieurs sources.

Pour réaliser son plan d'entreprise, élaboré avec l'aide du bureau de consultants Deloitte, Nathalie Maillat ouvre la piste de l'extension de la période d'exploitation de l'infrastructure. Actuellement, le circuit de F1 est ouvert du 15 mars au 15 novembre, soit 8 mois. «Cette limitation représente un manque à gagner de plusieurs millions d'euros: en 2016, le management a refusé l'accès au site à 120 clients environ. Une extension de cette période d'exploitation permettrait d'augmenter de manière mécanique le chiffre d'affaires sur les activités traditionnelles», lit-on dans le document.

Recettes supplémentaires

Le nouveau business plan prévoit différents investissements pour un total de 15,1 millions, dont le financement se fera notamment sur fonds propres, grâce à des partenariats avec le privé et à l'aide de la Région wallonne. Le premier projet vise à équiper le circuit de fibres optiques qui permettront d'autres développements.

L'équipement digital devrait doper les recettes publicitaires et le lancement de jeux virtuels (courses de drones, Event Red Bull, etc.) et renforcer la sécurité du circuit. Il permettra de proposer la connexion Wifi aux spectateurs. La création d'un business club est également au programme, ainsi que le lancement d'une application spécifique «CSF» (Circuit de Spa-Francorchamps). Cette activité pourrait rapporter 779.339 euros dès 2017 et jusqu'à 1,43 million en 2020.

Une autre piste d'amélioration envisagée est la construction de dix «Casques»: des structures ayant la forme d'un casque où seront stockés les souvenirs du circuit (photos, vidéos, etc.). Comme celui-ci fêtera ses 100 ans en 2021, les Casques permettront aux visiteurs de plonger dans le passé de l'infrastructure. Cette nouvelle activité pourrait attirer 15.000 visiteurs en 2017 et 50.000 en

2020. Les recettes additionnelles liées à cette activité sont évaluées à 257.000 euros dès l'année prochaine et à plus de 820.000 euros en 2020.

Le troisième projet est la construction d'un bâtiment virtuel et touristique de 5.000 m². Grâce à cette nouvelle infrastructure, le visiteur peut suivre des activités liées au circuit, qui ne se dérouleront pas forcément sur le circuit et se «promener» dans la région. «Tout sera possible avec le bâtiment virtuel. Par exemple, assister à un concert aux USA, voir la prochaine Coupe du monde au Qatar en 2020, ou encore visiter une usine connectée d'un constructeur automobile. L'objectif est d'être le circuit le mieux connecté dans le monde pour offrir un vrai service au public», souligne Nathalie Maillat.

La construction du bâtiment représente un investissement de 10 millions d'euros. Sa concrétisation est conditionnée à la signature d'un partenariat avec le privé. Elle pourrait attirer 300.000 visiteurs en 2019 et rapporter plus de 9 millions de chiffre d'affaires en 2020.

Les trois nouveaux projets d'investissement viendront s'ajouter à l'enveloppe classique de 2-3 millions d'investissement réalisés par an sur le circuit pour le maintenir aux normes internationales. Ils permettront la création de plusieurs dizaines d'emplois, non encore chiffrés.

22 mions €

La société de gestion du circuit de Francorchamps veut réaliser un chiffre d'affaires de 22 millions en 2020.