

# Le théâtre à la télé, c'est branché

**Après la France, la Belgique succombe à la tendance de diffuser plus de théâtre à la télé. Avec un maître mot : la proximité.**

● **Marc UYTTERHAEGHE**

**L**e théâtre à la télé, c'est tendance. Avec un brin de retard sur la France – qui observe ce phénomène depuis presque 10 ans – la télévision belge francophone voue un intérêt grandissant à ce qui se passe sur les planches des théâtres francophones. Bien sûr, on a toujours eu droit à quelques pièces disséminées du-

**« Je suis très heureux que la RTBF donne des idées à tout le monde. »**

rant l'année – la énième rediffusion du *Mariage de M<sup>lle</sup> Beule-*

*mans*, de *Bosseman et Coppenolle* ou de *La bonne planque* sur la RTBF, la pièce du Télévie sur RTL TVI – mais aujourd'hui, on parle de la diffusion de plusieurs pièces par an.

Pourquoi tout à coup ce regain d'intérêt ? Outre le fait que la RTBF a une obligation contractuelle à remplir, il y a aussi une vision stratégique. « *Il y a une réflexion de tous les diffuseurs de con-*

*tenus d'aller vers ce qui nous rapproche de nos consommateurs* », avance Philippe Logie, directeur des acquisitions chez Be TV (lire par ailleurs). Le succès des séries *La Trêve* et *Ennemi public* sur la RTBF au début de cette année le démontre.

**« Heureux que la RTBF donne des idées »**

La semaine dernière, c'est donc RTL TVI qui a annoncé qu'elle s'intéresserait plus au théâtre, suivie dans la foulée par Voo et son offre VOD. Ce qui suscite cette réflexion un brin ironique d'Emmanuel Tourpe, directeur des programmes à la RTBF : « *Je suis très heureux que la RTBF donne des idées à tout le monde. C'est ce qui est en train de se*

*passer et certains regrettent sans doute de ne pas l'avoir fait avant nous.* »

Samedi dernier, la chaîne privée diffusait à 22h45 la pièce *Tuyauterie*, avec Charlie Dupont et Tania Garbarski, enregistrée au théâtre Le Public. Elle a été regardée par 31 515 personnes (3,7 % de parts de marché). Un score faible, mais c'était une première...

« *C'est une nouvelle corde que nous ajoutons à notre arc, relève Stéphane Rosenblatt, directeur général de la télévision au sein de RTL Belgium. De tout temps, nous avons privilégié des programmes qui mêlent plaisir, émotions et proximité. Les œuvres théâtrales s'inscrivent en plein dans cet ADN.* »

Pour Michel Kacenenbogen, codirecteur du Théâtre Le Public, l'espoir de cette collaboration avec la chaîne privée est d'attirer un nouveau public. « *Avec cette diffusion, nous espérons donner plus de visibilité aux artistes et à la création théâtrale.* » Le pari est d'envergure. Mais en diffusant régulièrement des pièces – même parfois en direct – France Télévisions a démontré qu'il méritait d'être tenu. ■

# Du théâtre aussi à la demande

**D**epuis ce 1<sup>er</sup> novembre, une offre théâtre est également disponible chez Voo, via la VOD. Une offre développée en collaboration avec Culturum et le théâtre Le Public.

« Nous avons été approchés par le théâtre Le Public, raconte Philippe Logie, directeur des acquisitions. Et son idée répondait à notre préoccupation qui est de toujours enrichir notre catalogue. Quand on parle VOD, on entend cinéma, mais on peut proposer un tas d'autres choses en VOD. Nous avons déjà de l'humour, certains docs et donc pourquoi pas le théâtre ? Les arguments

*avancés par Michel Kacenenbogen étaient séduisants. Tout d'abord par le succès de leur programmation. Ils ont tout de même 130 000 personnes qui viennent chaque année voir leurs pièces. Et puis il nous a avancé qu'il fallait aussi penser aux personnes éloignées de Bruxelles et qui ne trouvent pas une offre théâtrale complète près de chez eux. La VOD est un excellent moyen de pallier ses carences. Les captations seront faites par RTL et donc cette offre VOD est la rencontre de ces trois idées. »*

Pour l'instant, à côté du spectacle *La vie est un destin animé* de Bruno Coppens et *Deux*

*hommes tout nus* de Sébastien Thierry, le catalogue contient des spectacles plus anciens, comme *Illusions comiques* d'Olivier Py (2006) ou *Mademoiselle Julie* d'August Strindberg (2006). « Il y a 14 pièces au catalogue. Et l'idée est d'en ajouter une nouvelle chaque mois. Il s'agira d'une pièce vraiment locale, captée en Belgique. »

La RTBF a également une programmation numérique. « La compagnie Artara, de Fabrice Murgia, a mis à notre disposition trois spectacles qui ont été filmés pour compléter l'offre de notre Pass Culture », note Carine Bratzlavsky. ■

## RTBF : 10% de théâtre sur La Une

Depuis début octobre, tous les premiers lundis du mois sur La Trois, c'est *Jour de relâche*, une soirée en deux parties autour des arts de la scène en Fédération Wallonie-Bruxelles avec un spectacle filmé, suivi d'un magazine dédié au spectacle vivant, *Jour de relâche, le mag*.

Derrière ce retour, on retrouve Carine Bratzlavsky, ex-directrice d'Arte Belgique, chargée de développer la politique du théâtre et des arts de la scène sur les antennes de la RTBF.

« Je suis partie assez vite sur l'idée de captations, en sachant qu'il n'y en aurait pas plus de dix par an, nous disait-elle à l'époque. Cela ne couvre pas tout le spectre de l'offre,

*mais ça donne une bonne idée de ce qui existe. »* D'où l'idée de créer un magazine pour parler du reste.

Au niveau du choix des spectacles diffusés, deux critères sont essentiels pour la RTBF : « Il faut que ce soit du Belge, et que les spectacles aient déjà eu un retour critique et public. Ce ne sont pas des choses trop fragiles, mais plutôt des spectacles qui sont passés par Avignon, ont reçu des prix... »

La diffusion ne sera pas cantonnée qu'à La Trois. « Il y aura 70 % sur La Trois, 20 % sur La Deux et 10 % sur La Une, affirme Carine Bratzlavsky. Mais c'est un choix à géométrie variable. Il se pourrait que l'an prochain, on change les équilibres. Rien n'est fixé. »