

la carte blanche

Suzanne Gabriels Responsable Prévention Tabac de la Fondation contre le Cancer

Les accords commerciaux peuvent nuire à la santé

Le secteur de la lutte contre le tabagisme se montre inquiet : si le Ceta vient à s'imposer, les multinationales du tabac pourraient introduire des plaintes visant la politique de prévention développée par les Etats en raison des atteintes potentielles à leurs bénéfices. Le gouvernement australien en a déjà fait les frais en 2012...

Le Ceta, l'accord commercial tant attendu entre l'Union européenne et le Canada, est remis en question parce que quelques hommes politiques wallons s'opposent à la volonté de l'Europe. Ce qui intéresse le plus la Fondation contre le cancer dans cette histoire, c'est la question de savoir si des multinationales peuvent, via des accords commerciaux, influencer la politique de santé publique des Etats membres de l'UE.

Soyons clairs : je suis convaincue qu'il est important de conclure de bons accords commerciaux. Pour l'instant avec le Canada via le Ceta et bientôt avec les Etats-unis, - via le TTIP (Transatlantic Trade and Investment Partnership) cet autre grand accord commercial.

La question qui se pose est la suivante : jusqu'où faut-il s'y investir ?

J'ai des amis qui travaillent dans un contexte de marché international et savent combien ils se heurtent à toute une série d'entraves. Il y a deux ans, je suis allée rendre visite à ma fille

à l'université d'Hangzhou en Chine. Il n'est plus possible de nier le « danger commercial jaune » après avoir vu de près les développements de projets et les investissements chinois en vue du commerce étranger. Il semble dès lors impératif d'intervenir avec vision et dynamisme sur les marchés internationaux, soutenu par les accords commerciaux. Une autre question qui se pose est la suivante : pouvons-nous maintenir le niveau de notre prospérité européenne ?

Un constat inquiétant

Il existe un revers à la médaille des accords commerciaux. A la Fondation contre le cancer, nous suivons de près les développements internationaux au niveau de la prévention du tabac. Et ce que nous constatons est pour le moins inquiétant. Pendant des années, l'industrie du tabac est parvenue à lutter contre l'amélioration de la réglementation dans la lutte contre le tabagisme en semant des doutes sur les risques du tabagisme et du tabagisme passif. Cette stratégie est dépassée. Il n'y a plus personne qui doute encore aujourd'hui de la nocivité d'une cigarette. C'est pourquoi de nouvelles stratégies sont développées et des accords commerciaux risquent de devenir le véhicule par excellence pour les géants du tabac qui vont tenter de s'opposer aux règles de prévention.

Le grand risque des accords commerciaux pour la santé pu-

blique réside dans le système permettant de trancher les litiges.

Des multinationales telles que Philip Morris International (PMI) pourraient attaquer la politique de prévention des autorités nationales en raison de l'impact négatif sur leurs bénéfices. Ne créons donc pas d'espace permettant, via des accords commerciaux, de laisser combattre de bonnes mesures visant à tenir les jeunes éloignés de la cigarette, via une jurisprudence constitutionnelle supplémentaire. L'une des meilleures mesures de prévention anti-tabac - le paquet de cigarettes neutre uniforme sans logo - a été prise en Australie en 2012. Philip Morris a utilisé le mécanisme d'arbitrage ISDS (Investor State Dispute Settlement) de l'accord de commerce libre entre Hong Kong et l'Australie comme base juridique pour dénoncer le gouvernement australien !

Le point de vue wallon sur le Ceta est-il simplement un petit jeu politique ou bien en cache-t-il davantage ? J'y vois une préoccupation fondée, pour le décideur politique, de ne pas vouloir être mis hors-jeu en matière de santé publique par les grandes multinationales pour lesquelles seul compte l'appât du gain et non le bien-être et la santé de la population. Espérons qu'il s'agisse d'un signal clair à l'attention des négociateurs pour le TTIP, le prochain accord commercial en préparation avec les Etats-Unis. ■