

3 QUESTIONS A PHILIPPE REYNAERT

Le directeur de Wallimage annonce la production de jeux télé et de talk-shows.

Top Chef ne vont pas disparaître, mais on doit préparer l'avenir. Qui passe par la création de nouveaux formats de qualité, et originaux.

C'était un moment fort du dernier Marché international de l'audiovisuel à Cannes (le MipCom), où étaient réunies les télévisions du monde entier. Philippe Reynaert, directeur de Wallimage, a annoncé que le fonds d'investissement va financer cinq nouveaux projets d'émissions belges (trois jeux et deux talk-shows), qui pourraient à terme atterrir - au moins - sur la RTBF et RTL: *La grande famille*, *Est-ce qu'on doit apprendre ça pour l'examen?*, *For Men Only*, *Pile ou face* et *Ego*.

❑ Pourquoi cette initiative, dans un marché qu'on dit saturé chez nous?

PHILIPPE REYNAERT - Saturé, mais trop peu créatif! Ce qui a été confirmé au MipCom, la télé doit se renouveler: chacun fait la même émission culinaire, la même émission musicale, etc. Cette initiative est donc la bienvenue pour anticiper la lassitude de nos téléspectateurs. *The Voice* et

❑ Concrètement, quand verra-t-on ces nouvelles émissions?

P.R. - Les pilotes seront prêts pour le prochain MipCom. Il faut bien saisir que la francophonie a quinze ans de retard sur la Flandre. Tvprod, l'association des producteurs francophones de télé, vient à peine de naître! On défriche le terrain, mais les formats télé peuvent devenir chez nous un terrain de développement grâce, entre autres, aux studios de Charleroi ou de Liège. Qui pourraient trouver leur rentabilité en accueillant ces futurs formats.

❑ Via ces projets, on parle aussi d'une volonté d'exporter nos talents. Sous quelle forme?

P.R. - Ces cinq projets ont bien un esprit belge et donc... étonnant. Ils ont été validés car ils avaient un potentiel international et pourraient donc être rachetés par de grands acteurs comme Endemol, ou commandés par les chaînes de la TNT française, notre premier territoire de chasse. L'important, c'est que la dynamique soit lancée!