

Dès 2017, le big data sera enseigné à l'UCL

UNIVERSITÉS Professeurs et étudiants possèdent désormais un outil de pointe pour traiter et analyser les données financières

Ce vendredi, l'Université catholique de Louvain a inauguré la première « data learning room » de Belgique, dotée d'un outil numérique voué à révolutionner l'analyse et le traitement des données financières pour ses professeurs et étudiants. Dans la foulée, l'université lancera, en septembre 2017, un nouveau master consacré au Big Data.

1 L'innovation numérique au cœur de l'enseignement. La « data learning room » sera équipée de terminaux « Bloomberg », un outil de travail à la pointe du traitement et de l'analyse des données financières.

Concrètement, cet outil sera introduit dans les différents cours des bacheliers en finance et en économie de l'UCL, et permettra à leurs professeurs d'enrichir leur contenu de cas pratiques, à partir des données accessibles de nombreuses entre-

prises.

Les étudiants de la Louvain School of Management, principaux bénéficiaires de la nouvelle infrastructure, auront également accès à une formation intensive au siège de la société Bloomberg à Londres, ainsi qu'à un certificat « Bloomberg » qui s'ajoutera à leurs notes de fin d'année et garantira, auprès des futurs employeurs, leur maîtrise de cet outil numérique.

L'installation de la « data learning room » au sein de la bibliothèque des sciences économiques, sociales, politiques et de communication témoigne de la volonté affichée de l'UCL d'axer ses pratiques pédagogiques autour des nouveaux enjeux numériques.

2 Une première en Belgique. Déjà utilisé par des milliers d'entreprises et plus de sept cents universités dans le monde, l'outil « Bloomberg » fait ses premiers pas dans le réseau univer-

sitaire belge.

Pour Leonardo Iania, professeur à la Louvain School of Management et porteur du projet de la « data learning room », l'objectif est clair : « Il s'agit de permettre à nos étudiants de maîtriser le meilleur outil d'analyse des données financières du moment et ainsi de s'aligner sur les standards des meilleures écoles de commerce des Etats-Unis et d'Europe. »

Autre nouveauté en Belgique francophone : l'apparition, dès la

rentrée 2017, d'un master en Big Data. Cette maîtrise formera les étudiants à l'utilisation et la gestion des « mégadonnées », ces données numériques tellement nombreuses et volumineuses qu'elles nécessitent le recours à des outils de gestion adaptés.

3 Une révolution numérique et sociétale. L'humanité n'a jamais connu une telle abondance d'informations de toute son his-

toire. Cette explosion de données numériques exige une nouvelle façon de percevoir le monde et de le comprendre. Pour l'UCL, cette révolution numérique se double d'une révolution intellectuelle : la prise de conscience qu'une exploitation intelligente

de ces données, visant le bien commun, est possible.

La science des données a elle-même évolué au fil des ans, et elle analyse désormais un spectre d'informations de plus en plus large. Selon Leonardo Iania, « la science des données ne se concentre plus uniquement sur les aspects économiques d'une entreprise, mais également sur son impact social et environnemental ».

L'outil « Bloomberg » devrait ainsi offrir aux étudiants un apprentissage concret, chiffré et intégral des entreprises, tourné vers les exigences sans cesse croissantes du marché du travail. ■

CLARA VAN REETH