

“Donner la parole aux gens, c’est une mission de service public”

Magazine Directeur à la RTBF, François Tron évoque “Ah, c’est vous” diffusé à 22h sur La Une.

Entretien Aurélie Moreau

L’émission “Ah, c’est vous!” –présentée par Benjamin Maréchal– devait être lancée il y a plusieurs semaines. Mais TF1 programmait la série “Blindspot” un peu trop vite au goût de la RTBF. Pour rappel, le service public a acquis les droits de la même série et bénéficie d’une “*primo diffusion*”, indique François Tron, le directeur des programmes des antennes télé de la RTBF.

L’honneur préservé, “Ah, c’est vous !” peut désormais occuper la case. A peine annoncé, déjà critiqué, le programme va-t-il user des codes des “reality show”?

“*Pas du tout*”, insiste François Tron.

Quels sont les objectifs poursuivis par la RTBF avec ce programme ?

Mettre en avant les anonymes –ce que sait très bien faire Benjamin Maréchal– qui ont bouleversé l’actualité mais que cette dernière a déjà oubliés.

Il est question de réaliser un direct avec des personnes de passage. Comment conserver la maîtrise de l’antenne ?

C’est une prise de parole un peu plus libre, c’est donc normal d’être en direct. Le choix du direct est délibéré. C’est une manière de vivifier l’émission et de lui donner de la spontanéité. Ce qui manque souvent aux programmes enregistrés. S’il y a un problème technique à l’antenne –ça arrive mais c’est extrêmement rare– on a des solutions de remplacement. Sur la maîtrise du direct en lui-même et de la parole des individus, c’est une maîtrise éditoriale assumée par Benjamin Maréchal et son équipe.

Les personnes qui interviennent en direct sont-elles présélectionnées ?

Oui, car – pour la plupart– les gens sont invités. Il n’est pas question que n’importe qui se saisisse du micro.

Il y a des chaînes, comme TF1, qui décalent le direct de quelques minutes. C’est une solution envisagée ?

Non. Personne n’est à l’abri des dérapages mais on garde nos directs parce qu’on peut les maîtriser.

“Ah, c’est vous!” n’a pas encore été diffusé. Personne n’a vu l’émission –il s’agit d’un direct. Et pourtant, elle a déjà été critiquée. Lors de la conférence de presse de rentrée, Benjamin Maréchal lui-même indiquait, sarcastique, qu’il entendait déjà des voix s’élever sur la nature “pas très service public” du programme...

C’est une émission de service public. Plus on donne la parole aux gens, plus on est dans notre mission car il existe un mouvement de société qui montre que les gens ont de plus en plus envie de s’exprimer. Quand on voit, sur les réseaux sociaux, tout ce qu’il y a de participatif, de collaboratif, d’expériences partagées, on est dans la logique de cette aspiration sociale et donc, dans celle du service public.

L’émission va-t-elle recourir aux codes des reality shows ?

Il n’est pas du tout question de “reality show”. On est dans la prise de parole et dans l’interview d’anonymes... Ça n’a aucun rapport. C’est un magazine d’infotainment.

L’un des codes des reality shows ne consiste-t-il pas à valoriser l’authenticité par la parole des témoins, au détriment de celle des experts ?

Mais tout dépend de la manière dont la parole est organisée. Ici, c’est un éclairage nouveau, différent avec l’individu concerné autour d’un événement qui est un fait de société. La parole des experts, nous l’avons dans tous nos programmes, à travers des grandes interviews, dans nos JT, etc. Regardez les grilles de la

RTBF, si on regarde les magazines, la parole est donnée à l’ensemble des acteurs de la société civile, les experts, les politiques, les sociologues, les artistes, etc. Que l’anonyme parle de ce qui lui arrive et que cette interview soit maîtrisée par quelqu’un qui est journaliste, ça n’a aucun rapport avec un “reality show” où on va chercher la provocation pour chercher la provocation. Les reality shows, c’est ce que faisait, quelque part, Jean-Luc Delarue. Or on n’est pas du tout là-dedans. C’est un magazine d’infotainment et de mise en avant d’anonymes mais pas que. Il y aura des personnalités connues.

**“Il n’est pas du tout question de ‘reality show’.
[...] C’est un magazine d’infotainment.”**

FRANÇOIS TRON

Directeur des programmes des antennes télé de la RTBF.