

L'écart s'est réduit à 22.000 téléspectateurs!

Cette dernière semaine, le JT de La Une a fait presque jeu égal avec celui de RTL-TVI

Pour fêter ses 20 ans de présentation au JT de La Une (ce sera en décembre 2017), François De Brigode pourra-t-il pavoiser en expliquant que la RTBF est repassée devant RTL-TVI ? C'est évidemment trop tôt pour le dire, mais à la lecture des derniers chiffres, c'est devenu une vraie possibilité.

L'écart entre les deux JT phares s'est réduit. Et cette dernière semaine, La Une a même fait mieux que sa concurrente privée à trois reprises (sur sept). En moyenne, il n'y avait que 22.000 personnes de plus devant le JT de RTL ! C'est peu. On pourra même parler d'un vrai match nul entre les deux chaînes, si la tendance observée se poursuit.

RTL EST TOUJOURS LEADER
On entend déjà les reproches

qu'on va nous faire à RTL : on va nous dire que ce n'est pas la première fois que la presse évoque un changement de tendance et que, chaque fois, les chiffres ont fini par se redresser et redonner l'avantage à RTL. Ce n'est pas faux.

Il n'est pas faux non plus que chaque fois qu'une actualité forte amène les chaînes à proposer des éditions spéciales, le leadership de RTL-TVI se raffermisse de plus belle. C'était encore le cas au début du mois lorsqu'a été annoncée la fermeture de Caterpillar. Ce soir-là, l'écart entre les deux JT était de 125.000 personnes au profit de RTL : 476.000 d'un côté, 350.000 de l'autre. Il n'est donc pas du tout notre intention de prétendre que les carottes sont cuites et que RTL est en train de perdre son leadership du JT. Disons que les résultats de cette dernière semaine avaient tout de même un caractère surprenant. Comment les expliquer ?

Il y a certainement le temps clémente pour la saison qui amène les gens à retarder un peu leur arrivée devant le poste de télé.

LE 15 MINUTES PATINE

Il y a peut-être aussi la programmation en access-prime-time. Avec une belle constance, RTL-TVI continue à faire confiance au talk-show « De quoi je me mêle ! » dont les parts de marché, restent assez faibles pour la chaîne et ont dès lors tendance à plomber l'audience du JT. Bon, c'est très technique, mais on sait que l'audience d'un JT est tributaire de ce qui est diffusé avant (et après aussi d'ailleurs).

François De Brigode que nous voulions interroger sur ces audiences a préféré décliner notre invitation.

Voilà pour les deux grands JT préférés des Belges francophones. Ils dominent le paysage de l'info télévisée chez

nous.

Pour le reste, le « 15 minutes » sur La Deux n'a finalement jamais cartonné. Avec des moyennes actuelles de l'ordre de 60.000 téléspectateurs, ce JT-là fait dix fois moins d'au-

dience.

Le Belge francophone a même tendance à se brancher sur les JT français davantage que sur le sympathique journal présenté en duo. En moyenne, les 20h de TF1 font mieux tous les deux : 112.000 Belges regardent celui de TF1 et 97.000 celui de France 2. A la décharge du « 15 minutes », on dira aussi que la décision de la RTBF de ne le diffuser qu'en semaine et pas le week-end, n'a jamais contribué à sa crédibilité. ●

SAM CHRISTOPHE

François De Brigode

Presque 20 ans de présence au JT

François De Brigode est titulaire au JT de La Une depuis décembre 1997. S'il a parfois été critiqué, le présentateur ne s'est senti

vaciller qu'une seule fois. C'était il y a presque 10 ans, en décembre 2006, après avoir présenté le faux JT de Bye Bye Belgium. ●