

# La Wallonie veut être la terre des jeux télé !

C'est tout neuf: la Région wallonne va aider des projets de talk-shows et de jeux téléés... aussi bien destinés à la RTBF qu'à RTL-TV! Voici comment.

Wallimage, le fonds d'investissement de la Région wallonne est actif dans l'audiovisuel depuis 15 ans. Mais jusqu'ici, son rayon d'action, c'était uniquement la fiction, notamment les films de cinéma (« Les Visiteurs 3), « Le tout nouveau testament ») ou les séries télé (« Ennemi public », « La Trêve »...).

Mais le fonds public peut désormais élargir son domaine à la production télé en général. L'enveloppe dont il dispose a été gonflée de quelque 500.000 euros pour aider au financement de pilotes d'« émissions de flux ».

Une émission de flux, c'est le terme alambiqué qu'utilisent les professionnels pour parler des jeux télé ou des talk-shows, par opposition à « émissions de stock »

qui désignent les fictions.

## « PILE OU FACE »

Bref, depuis mai, Wallimage a les moyens d'aider à la production télé en dehors de la fiction. Philippe Reynaerts, le directeur de Wallimage explique que huit dossiers ont été reçus et cinq sélectionnés, trois jeux et deux talk-shows, ex-

plique le journal « L'Écho ».

Parmi les jeux, il y a « Pile ou face » celui du producteur bruxellois Everlasting, qui a reçu le soutien de RTL-TV. Le pitch : les candidats avec une Visa Gold ou 100 euros en poche partent à la découverte d'une ville étrangère. La RTBF a, de son côté, marqué son intérêt pour un jeu basé sur la généalogie et appelé « la grande famille », ainsi que pour « Est-ce qu'il faut connaître ça à l'examen? », un concept proposé par un producteur flamand qui s'articule autour de « ce que l'école n'apprend pas ».

Du côté des talk-shows, RTL sou-

tient « Ego » qui s'attache à la des-

cription psychologique d'une personnalité, et aussi « Only for men » un talk de début de soirée qui s'adresserait au public masculin. Ce dernier projet a été présenté par Snark, la société namuroise qui produit « Une brigue dans le ventre » sur la RTBF...

## GROSSES BOÎTES

Le clivage privé/public semble désormais dépassé. Les projets financés à hauteur de 30 à 40.000 € seront proposés au prochain marché Mipcom à Cannes où sont présentés les nouveaux concepts pour la télé. S'ils sont rachetés à leur concepteur par une grosse boîte internationale, l'aide avancée sera alors remboursée à Wallimage. Si ce n'est pas le cas, le producteur développera le projet. L'aide publique entend contrer, avec des productions locales, l'arrivée sur le marché de boîtes comme Netflix, Google ou Amazon. ●