

Il reste une (petite) place pour la philo en télé

ÉMISSION La Trois proposera « Les sentinelles » le 29/09

► Face à la multiplication des talk-shows qui prônent la discussion par le vide, il reste peu de place au débat d'idées.
► Certains, comme Michel Onfray, ont fait le choix de se tourner vers le web.

La philo, un truc barbant réservé à un club d'initiés? Ce n'est pas toujours vrai. Si la tendance est à la grande déconnade avec une multiplication des talk-shows où le potache fait sa loi, une poche d'irréductibles penseurs s'active encore. Le débat d'idées, avec un grand I, n'est clairement pas la priorité des chaînes de télévision mais, en cherchant bien, on trouve encore des programmes dédiés à un genre réputé pour ses faibles audiences.

Mercredi, tard dans la soirée sur France 2 (23h30 pour être précis), Frédéric Taddéi proposait une nouvelle émission « Hier, aujourd'hui, demain ». Un défilé d'auteurs qui viennent partager leur expérience littéraire. « *Ce qui me semble surtout nécessaire, c'est de sortir de l'hystérie*, a-t-il expliqué sur France Inter. *Je veux revenir à la réalité d'aujourd'hui, et le meilleur moyen de comprendre son époque, c'est de lire des livres.* »

Certains regretteront que la fenêtre accordée à Taddéi se réduise de saison en saison. « Ce soir où jamais » est passé du rythme quotidien sur France 3 à hebdomadaire sur France 2, avant de passer à la trappe cet

été. « *Il n'est pas facile de créer un événement médiatique autour d'intellectuels* », a reconnu l'animateur.

Parmi les « bons clients », des intellectuels comme Michel Onfray commencent à se rebeller contre un espace médiatique où le conflit et le show l'emportent désormais sur les idées. « *Il m'est arrivé d'être le clown de service ou le domestique*, explique le philosophe dans la vidéo d'introduction de sa web-TV. *Il arrive qu'on aille à la télévision en pensant qu'on va pouvoir dire des choses, puis on se retrouve dans la position*

d'une personne qui sert de faire-valoir. » Onfray affirme vouloir contourner la logique du philosophe devenu un produit médiatique. « *Les nouveaux médias nous permettent d'être vraiment libres et de dire ce que nous voulons dire* », conclut-il. Reste à savoir s'il parviendra à toucher une audience large, l'accès à ses vidéos et conférences nécessitant un investissement de quarante euros annuel. Il écume d'ailleurs encore les plateaux télé.

Des « Sentinelles » sur la RTBF

En Belgique, le terrain a été occupé pendant deux décennies par Edmond Blattchen et son « Noms de dieu ». Son départ à la retraite a été le point de départ d'une réflexion qui a accouché des « Sentinelles ». Dans ce nouveau programme, qui sera lancé en prime time le 29 septembre prochain sur La Trois, Caroline Veyt reçoit des personnalités « *éclairantes, qui ont un point de vue sur cette période de crise que nous traversons, et peut-être une issue possible à nous proposer pour avancer plus sereinement vers demain* ». Dans le premier nu-

méro, le philosophe et économiste Philippe Van Parijs discute notamment de l'allocation universelle.

La construction du programme reste somme toute classique, les deux protagonistes sont assis face à face dans un décor sombre éclairé à la lanterne. Pas forcément attirant pour le grand public même si Caroline Veyt assurait à la conférence de presse de présentation du programme que le but était de « *concerner le plus grand nombre* ».

Une ambition également poursuivie par Marc de Haan. Le patron de BX1 (ex-Télé Bruxelles) s'est formé à la philosophie et défend la présence de la pastille « So Philo ! » sur sa chaîne locale. « *L'idée était de solliciter des philosophes pour leur demander de porter un regard sur des questions de société, pas de faire du show médiatique. Je suis persuadé qu'il y a un public pour ce genre de programme. Les gens se posent des questions et il y a mille façons de trouver des réponses. La philosophie en est une, même si elle pose souvent plus de questions qu'elle n'apporte de réponse.* » La pastille de trois minutes n'est plus à l'antenne depuis la rentrée, mais il espère pouvoir la remettre en production rapidement. « *On ne laisse pas les téléspectateurs vu que le récit est relativement bref.* »

Avec son format hebdomadaire d'une durée de 26 minutes, le dimanche à 11h30, « Philosophie » sur Arte s'est imposée en quelques années comme la référence dans le domaine. Dynamique et maligne, l'émission incarnée par Raphaël Enthoven parvient à divertir tout en enrichissant le savoir du téléspectateur. Jackpot. ■

MAXIME BIERMÉ