

REPÈRES

45.863

C'est le nombre de visiteurs accueilli à l'office du tourisme depuis janvier 2016. C'est 36 % de plus qu'en 2014.

16 %

Des visiteurs demandent un plan de la ville de Mons avant d'entamer ses visites.

16.006

Personnes ont visité le Beffroi. Il s'agit du musée le plus fréquenté dans la cité du Doudou.

9.083

Articles de l'office du tourisme ont été vendus.

296

Personnes ont visité Mons à vélo durant l'été.

"Nous allons poursuivre nos efforts afin de développer davantage encore le tourisme d'affaires, le tourisme mémoriel et le tourisme de séjour lié aux sites Unesco."

Nicolas Martin
Échevin du Tourisme

3 À 4 FOIS MOINS de visiteurs à Mons en 2016 qu'en 2015

▶ Entre janvier et août, 460.000 personnes ont participé à l'activité touristique

▶ Après la période estivale, l'heure des bilans touristiques a sonné. L'office du tourisme de Mons (VisitMons) se félicite du travail déjà accompli mais préfère comparer ses chiffres de fréquentation 2016 avec ceux de 2014. *"L'année 2015 était une année exceptionnelle de par le titre de capitale européenne"*, précise l'échevin du Tourisme, Nicolas Martin (PS).

À pareille époque, l'année dernière, Mons avait franchement dépassé le million de visiteurs. En novembre, le cap des 2 millions de visiteurs était aussi franchi. En 2016, le total des visiteurs ayant passé les portes de l'office du tourisme, participé aux événements et aux attractions dans les musées s'élève à 460.000 personnes. Autrement dit, c'est 3 à 4 fois moins qu'en 2015. Il est vrai que l'année capitale européenne de la culture était aussi aidée par un budget de 70 millions d'euros pour réaliser plus de 200 événements. En 2014, il y a eu l'expo phare Andy Warhol et ses 100.000 visiteurs mais tous les nouveaux musées n'étaient pas encore ouverts.

Un des objectifs de Mons 2015 était aussi de booster l'offre touristique en tant que facteur de développement économique. Huit mois viennent donc de s'écouler depuis que Mons a rattrapé son titre honorifique. Selon l'office du tourisme, le taux de fréquentation de la ville et de

ses nouvelles infrastructures touristique-culturelles est de bon augure.

Ainsi, VisitMons a accueilli quelque 45.000 visiteurs de janvier à août. Comparé à 2014, c'est 36 % de plus. Le nombre de visiteurs ayant participé aux visites a explosé (+86 %) avec un total de 498 groupes, ce qui représente 8.826 personnes. *"Contrairement à d'autres régions, nous constatons que tous les indicateurs sont au vert avec une saison particulièrement dense tant au niveau des visiteurs que des services offerts."* À titre comparatif, l'office du tourisme de Charleroi a reçu 12.754 visiteurs sur la même période et celui de Tournai 21.514 visiteurs. VisitMons fait donc nettement mieux.

DANS LE TOP 3, des attractions et musées à avoir fonctionné, on notera la présence en tête du Beffroi, du Goolfy (15.100 visiteurs) et du Musée du Doudou (11.919 visiteurs). Deux autres musées du côté de Hornu et de Frameries, ont cartonné, le PASS avec 77.500 visiteurs et le MAC's avec 36.579 personnes.

Certes, le nombre de visiteurs en 2016 est 3 à 4 fois moins important qu'en 2015. Mais 2016 se profile aussi comme étant la meilleure année que Mons ait jamais connue. Force est de constater que les effets structurels engendrés par le choc Mons 2015 tendent à porter leurs fruits.

C. Ti.

77.500 VISITEURS AU PASS

▣ Le PASS connaît une légère baisse par rapport à l'année 2015

► **FRAMERIES** Le Parc d'Aventures Scientifiques et de Société (PASS) est l'une des attractions phares de la région de Mons-Borinage. Les ratés de lancement du musée interactif sont classés au rayon des mauvais souvenirs. L'année dernière, le PASS fêtait ses quinze printemps et dépassait le cap des 100.000 visiteurs. Il s'agissait d'une année record. Depuis, huit mois ont passé,

77.500 visiteurs ont franchi ses portes. "Nous sommes satisfaits de ce chiffre de fréquentation. Nous savions que 2016 serait une année de transition", commente Arnaud De Coster, à la tête du PASS. "Nous aurions pu faire beaucoup mieux s'il n'y avait ce contexte terroriste. Nous avons perdu 50 % du public français tant scolaire que familiale."

Entre 5000 et 6000 visiteurs, principalement en mars dernier, ont fait l'impasse sur la visite. "Les dispositions prises par la France interdisant les écoles françaises de quitter le territoire pour se rendre en Belgique

ont eu un impact majeur sur notre taux de fréquentation." Sur une année, 20 % du public accueilli au PASS est Français. "Nous avons aussi un public très familial qui traverse la frontière pour découvrir nos installations. Malheureusement, il y a eu un espèce de Belgium Bashing suite aux attentats."

LES MOIS D'ÉTÉ, plus boudés lorsqu'il s'agit d'activités indoor, n'ont pas été mauvais.

"En août, nous avons accueilli 21.200 visiteurs contre 20.200 en 2015. Ce qui est assez satisfaisant." L'objectif d'atteindre (voire de dépasser) les 100.000 visiteurs reste au programme. Le PASS espère réaliser une très bonne semaine lors des congés de Toussaint. "Exceptionnellement, nous avons aussi décidé d'ouvrir la dernière semaine de décembre pour offrir une période supplémentaire à nos visiteurs. Je pense que cela permettra de terminer l'année en beauté", a conclu le directeur, relativement serein pour la suite de l'aven-

C. Ti.