

# Les webséries belges sur les traces de leurs grandes sœurs

## INTERNET Canal + a coproduit la deuxième saison de « Euh »

► La créativité et le talent des auteurs se retrouvent dans ces mini-formats de fiction en ligne.

► La RTBF lance cinq nouveaux pilotes soumis au vote des internautes.

Le renouveau des fictions belges n'est pas seulement incarné par *La Trêve* ou *Ennemi Public*. Les webséries développées depuis deux ans par la RTBF suivent la même voie. Chaque année, en septembre, la télévision publique lance un appel à projets pour des formats de séries faites pour internet, des webséries. On se souvient de *Euh*, avec le personnage constamment hésitant de Benoît joué par le comédien Mathieu Debatty. *Euh* était le premier projet web produit par la RTBF, financé après un choix du public parmi cinq pilotes.

La deuxième saison vient d'être mise en ligne début septembre et a doublé ses moyens grâce à l'arrivée d'un nouveau coproducteur avec Grizzly Films et la RTBF : CanalPlay, la plateforme de vidéos à la demande de Canal+. « Ils ont eu un coup de cœur pour la saison 1, qu'ils avaient découverte en festival au Marseille Web Fest, l'année passée, explique Sophie Berque, manager Webcréation et Transmédia à la RTBF. On

avait eu deux beaux prix, celui de la meilleure production et de la meilleure réalisation. On constatait à l'étranger un certain engouement pour la websérie. »

La Région Bruxelles-Capitale a aussi investi dans la saison 2 via le fonds bruxellois de coproduction audiovisuelle Screen.Brussels. Cet apport de différents acteurs a permis aux créateurs d'être plus à l'aise pour la réalisation des six épisodes.

*Burkland*, l'autre websérie issue de l'appel à projets RTBF, n'a pour l'instant qu'une seule saison de sept épisodes. La cellule webcréation réfléchit encore à la suite, mais précise que la websérie bénéficiera également d'un relais sur une plateforme étrangère. Rediffusée cet été sur La Deux en intégralité, *Burkland* avait fait parler d'elle par son innovation technologique : l'unique thriller tourné avec un smartphone. La webcréation belge suit le chemin des séries. « C'est le début de quelque chose. On est en train de faire connaître un écosystème qui n'existait pas avant. C'est un marché qui est beaucoup moins connu du grand public. On sent un engouement dans les festivals à l'étranger où cette patte belge, ce côté décomplexé et impertinent, séduit. C'est plutôt satisfaisant de voir que ce qui est produit en Belgique plaît sur le territoire, mais surtout ailleurs au point d'être diffusé

sur des plateformes comme Canal+ ». »

Même si cette audace et cette créativité en ligne attirent de plus en plus les regards, les audiences restent en dessous des productions télévisées. Les deux premières saisons de *Euh* et *Burkland* ont fait 150.000 vues chacune sur internet. Les trois saisons de *Typique*, jouée et créée par des étudiants, produite par la RTBF à partir de la deuxième saison, avaient réuni 2 millions d'internautes. Ce très beau score s'explique par la disponibilité des vidéos sur YouTube. C'est le seul défaut des nouvelles créations web financées grâce aux appels à projets.

Indisponibles sur YouTube, on ne peut les retrouver que sur la plateforme vidéo en ligne de la RTBF Auvio. Un obstacle certain pour la visibilité et le partage des contenus. Selon Sophie Berque, les réseaux sociaux ne servent qu'à la promotion. « Auvio est un univers fermé et le public ne va pas forcément aller sur le site de la RTBF pour visionner ce type de vidéos. Les audiences ne sont donc pas comparables aux webséries sur YouTube. » Ce qui n'empêche pas d'attirer les téléspectateurs via le petit écran. Afin d'annoncer le retour de *Euh*, la Deux a diffusé le premier épisode. ■

FLAVIE GAUTHIER

### LE VOTE

#### La prochaine websérie de la RTBF

Du 28 septembre au 7 octobre, il sera possible de voter pour la prochaine websérie produite par la chaîne publique. Les internautes pourront, sur l'espace webcréation de la RTBF, choisir parmi les 5 pilotes. « C'est très diversifié, constate la responsable de la cellule Webcréation Sophie Berque. Notre volonté était de prendre des projets très différents. On a brossé un panel de genres les plus diversifiés possibles. » La théorie du Y raconte la quête amoureuse d'Anna, lassée de sa relation monogame et hétérosexuelle avec Mattéo.

*Hologramme* est une série de science-fiction où une société belge de technologie et communication invente la téléportation. Exit est un thriller sur la sortie de prison d'un homme qui doit accomplir une dernière tâche pour le compte d'un caïd connu entre les murs. *Tribu 6.5* décrypte le quotidien d'une famille recomposée pas si normale. Enfin, *Frangines* suit la cavale de deux sœurs hors la loi à la recherche d'une figure paternelle. Le gagnant recevra 100.000 euros pour la production d'une saison complète de dix épisodes.

F.G.

## en chantier Jérôme Colin mise sur le paranormal

L'engouement autour des séries belges est loin de faiblir. Alors que *La trêve* achèvera son parcours en France la semaine prochaine et qu'*Unité 42* et *E-Legal* entrent en phase de tournage ces jours-ci, la Fédération Wallonie-Bruxelles a dévoilé cinq nouveaux projets. Ils bénéficieront de l'aide du Fonds de la Fédération Wallonie-

Bruxelles et de la RTBF à hauteur de 35.000 euros. Un soutien capital pour développer les idées, surtout que les heureux élus bénéficieront également du coaching pour réaliser leur pilote.

#### Lannoo et Colin misent sur le paranormal

Parmi les futures séries qui pourraient débarquer sur nos

écrans, on retiendra *Warning*. Portée par l'imagination du réalisateur belge Vincent Lannoo (*Au nom du fils*, *Trepalium*) et du présentateur d'« Entrez sans frapper », Jérôme Colin, elle suivra une équipe de télévision qui introduit une caméra là où le commun des mortels n'est généralement pas admis : l'univers paranormal de notre pays,

qui n'est plat qu'en apparence. Elle se présentera sous la forme d'un « projet de faux documentaire au ton drôle et loufoque, dont le style rappelle déjà C'est arrivé près de chez vous et Striptease ».

La boîte de production Entre Chien et Loup, qui est déjà derrière *Ennemi public*, travaille

sur *Le match*, l'histoire d'un petit club de football en pleine débâcle dans un village forcé d'accueillir une trentaine de réfugiés syriens. Deux hommes déracinés vont débarquer : Alain, entraîneur en pleine rédemption, et Atal, jeune footballeur aussi talentueux que fougueux. Tous deux seront contraints de s'intégrer dans un milieu a priori hostile.

Vincent Lavachery et Axel Dubus signent *La patrouille*

qui se déroulera dans un camp scout où un « extraordinaire magot » est découvert par un enfant. De ses chefs au curé en passant par l'auteur du hold-up, ils seront nombreux à vouloir se l'approprier.

*Alerte* abordera le thème de lanceurs d'alerte, cette fois dans le milieu pharmaceutique. Un jeune cadre tombe par hasard sur des documents qui révèlent un scandale d'intoxication ali-

mentaire et de corruption sans précédent en Belgique.

Enfin, la série *Motel* suivra Catherine Leroy, une neurologue réputée qui voit sa vie bouleversée par l'apparition de morts et la découverte qu'elle a été adoptée.

#### **15 millions sur quatre ans**

Pour rappel, le Fonds FWB-RTBF pour les séries belges lancé conjointement par la Fédération Wallonie-Bruxelles et la RTBF mutualise les moyens

de la Fédération et de la RTBF à hauteur de près de 15 millions d'euros sur quatre ans (2014-2017) afin d'ouvrir un nouvel espace de création télévisuelle autour de séries belges, francophones, identitaires et populaires.

Le jury du comité de sélection est composé de trois représentants de la Fédération Wallonie-Bruxelles ainsi que de trois représentants de la RTBF. ■

**MAXIME BIERMÉ**