

# « On veut retrouver les Diabes »

## SPORT RTL va se positionner pour l'achat des droits de l'Euro 2020

► L'UEFA a mis en vente une série de droits sportifs.

► RTL veut tout faire pour rediffuser les matchs des Diabes.

ENTRETIEN

**A** partir de ce dimanche, RTL étoffe son offre sportive en diffusant pour la première fois les matchs de la Serie A, le championnat de foot italien, grâce à un partenariat avec la chaîne sportive Eleven. La semaine prochaine, la chaîne reprend la diffusion de la Champions League, mais ne compte pas en rester là. En ligne de mire de Laurent Hauvette, directeur de la rédaction et des sports chez RTL : récupérer les matchs des Diabes rouges.

**Pourquoi vous intéressez-vous au foot italien ?**

*Cela nous permet d'étoffer et de diversifier notre offre. On a déjà le top de la qualité avec la Champions League et l'Europa League. On a la proximité avec la Coupe de Belgique. Maintenant, on aura un championnat de grande qualité. Et puis beaucoup de Belges ont des racines italiennes.*

**En quoi consiste ce partenariat ?**

*C'est un match par semaine, généralement le dimanche à 15 h. Eleven a évidemment le premier choix, nous aurons le second. C'est-à-dire qu'on aura les compétitions qui opposent des grandes équipes aux plus petites. L'autre volet du partenariat, c'est un magazine qui sera diffusé le lundi à 22 h et qui reprendra les meilleurs moments de toutes les compétitions qu'Eleven a en portefeuille (championnat français, coupe d'Angleterre...).*

**Avez-vous acheté ces matchs ?**

*Non. Eleven aura un volume d'espaces publicitaires sur les antennes de RTL d'une valeur équivalant au contenu fourni.*

**JO, Euro de football, Tour de France, Coupe du monde... on a souvent l'impression que la chaîne des sports, c'est la RTBF. Pas RTL.**

*On ne veut pas rentrer dans une concurrence avec la RTBF et jouer au jeu de savoir qui est la*

*chaîne sportive. On n'a pas les mêmes moyens, les mêmes objectifs et on a construit notre parcours différemment. Mais aujourd'hui, nous sommes un acteur majeur dans la diffusion sportive. Avant l'Euro, la RTBF avait une saison de 8 matchs de foot. Nous, on en avait 71 et on va maintenant en diffuser 107 grâce à la Serie A, soit plus de 250 heures de foot. Je ne connais aucune chaîne généraliste en Europe qui en a autant.*

**Peut-être, mais vous n'avez pas les événements footballistiques les plus forts, c'est-à-dire ceux liés au Diable rouge ?**

*On pourrait bientôt créer la surprise. Si on est satisfait de notre offre actuelle, on n'est pas non plus insensible à ce que font les Diabes rouges. On les a eus pendant de nombreuses années (NDLR : les matchs à domicile entre 2002 et jusqu'à la coupe du monde de 2014). On a un lien affectif avec eux. L'UEFA a lancé un appel d'offres en Belgique, qui se clôture à la fin du mois, pour trois grandes catégories de matchs qui auront lieu entre 2018 et 2020 : la Ligue des nations (NDLR nouvelle compétition prévue en 2018), les matchs qualificatifs pour l'Euro 2020 et pour la Coupe du monde 2022 et enfin l'Euro 2020 (NDLR : la RTBF a les droits pour les Coupes du monde 2018 et 2022 ainsi que les qualifications pour 2018). On veut se positionner sérieusement sur ces offres.*

**La RTBF a raflé les droits de l'Euro la fois dernière car elle bénéficie de la puissance d'achat de l'UER, qui regroupe toutes les télé publiques européennes et qui achète pour elle. Pourquoi en serait-il autrement cette fois ?**

*L'UEFA a changé son mode de vente. Lors du dernier cycle d'attribution des droits, l'UEFA a signé avec l'UER un deal englobant tous les petits pays, comme la Belgique, ce qui a exclu de l'appel d'offres les non-membres*

*de l'UER. Cette fois-ci, l'UEFA a décidé de vendre les droits pays par pays. Tous les acteurs vont pouvoir se positionner pour l'acquisition d'un ou plusieurs de ces packages. Cela va être très ou-*

*vert et ça aiguise notre appétit. On fera tout pour retrouver les Diabes d'une manière ou d'une autre.*

**RTL va-t-elle casser sa tirelire pour obtenir ces droits ?**

*Il y a différents packages mis en vente. On pourrait essayer de tout avoir, mais je ne pense pas que ça va être le cas. On est une société privée et on doit remplir nos objectifs par rapport à nos actionnaires. On n'est pas là pour dépenser l'argent à tort et à travers, mais pour être performants. Il y a moyen de l'être via l'appel d'offres.*

**Cette ambition va-t-elle vous contraindre à renoncer à la Champions League en 2018 ?**

*On parle de montants qui ne sont pas minces. Cela oriente toute une stratégie et cela va forcément influencer notre positionnement pour la suite. Mais il est difficile de répondre à cette question pour l'instant. Tout dépendra de ce qu'on arrivera à obtenir.*

**Pourquoi changer de stratégie si vous êtes content de votre offre actuelle ?**

*L'état de forme des Diabes rouges, mais aussi l'attachement extraordinaire du public. Dans ce pays, il y a peu de choses qui suscitent un engouement pareil. Pour une chaîne comme la nôtre qui se fonde sur l'événementiel, l'émotion, l'empathie, la proximité, c'est difficile de passer à côté.*

*Il y a aussi le côté rassembleur de ces grands événements. Autrefois un Euro, ça ne faisait pas d'audience si les Diabes ne participaient pas. Maintenant, même Albanie-Suisse ça marche.*

**Vous avez toujours dit que vous n'étiez pas intéressé par une compétition comme l'Euro.**

*Historiquement, on a toujours préféré faire un effort qui va être récompensé sur toute l'année avec des rendez-vous récurrents comme la Champions League plutôt que de tout miser sur une grosse compétition qui compte 50 matchs ramassés sur un mois. Mais aujourd'hui ces événements de courte durée sont hyperfédérateurs et on doit donc en tenir compte. ■*

Propos recueillis par  
JEAN-FRANÇOIS MUNSTER

### TALK-SHOW

**« Les résumés de Jupiler League nous intéressent Si... »**

**Les droits de la Jupiler Pro League vont bientôt être à vendre. Eleven est candidate. Pensez-vous que la D1 sera un jour diffusée gratuitement ?**

*Non. Quand on voit l'évolution des montants des contrats - la Ligue pro en voudrait 100 millions -, il n'y a que des chaînes basées sur le modèle payant qui sont capables de s'offrir ces droits. Par contre, on sera attentif à la manière dont l'offre sera packagée. Les résumés, les contenus pour les sites web et le mobile pourraient nous intéresser.*

**C'est la RTBF qui a aujourd'hui les droits sur les résumés pour nourrir son émission « La Tribune ». Vous voudriez votre propre talk-show sportif ?**

*On verra ce qui est à vendre et ce qu'on peut faire avec. A chaque fois, les résumés sont vendus pour animer une émission programmée le lundi soir. Mais, aujourd'hui, il y a de nouveaux modes de consommation. On est intéressé si on a la capacité d'amener notre propre touche, de rendre les choses plus dynamiques, d'apporter de l'émotion, d'impliquer les supporters. La chirurgie footballistique de pseudo-spécialistes, ce n'est pas notre tasse de thé.*

**Vous avez déjà fait un essai peu concluant avec le talk-show « Rien à Foot » de Stéphane Pauwels...**

*On n'avait pas les images, or, ce genre de programme doit reposer sur un minimum de contenu visuel. Et puis le concept n'était pas mûr. Le talk-show sportif est un genre qui est amené à se développer mais qui doit reposer sur une scénarisation différente. Je ne vois pas en Belgique de modèle intéressant, à part peut-être ce que fait la VRT avec « Extra Time », mais je ne suis pas sûr que c'est importable chez nous.*

J.-F. M.