

La radio à la demande, toujours plus populaire

MÉDIAS Christophe Hondelatte réalise une percée remarquée sur iTunes

- « Hondelatte raconte », diffusée sur Europe 1, s'est directement hissée à la tête du classement des podcasts les plus téléchargés en France.
- En Belgique, leur audience reste marginale mais le streaming progresse rapidement.

C'est ce qui s'appelle réussir son retour médiatique. Depuis le 22 août entre 10 h 30 et 11 h 30 sur Europe 1, Christophe Hondelatte relate pendant une heure une affaire judiciaire qui a défrayé la chronique. Les nostalgiques de « Faites entrer l'accusé » que le journaliste a présenté sur France 2 pendant plus d'une décennie étaient visiblement demandeurs. Europe 1 ne communique pas de chiffre précis mais nous confirme que « Hondelatte raconte » est le programme le plus plébiscité de la rentrée. Du moins, à la demande. L'émission s'est hissée en quelques jours à la première place du classement iTunes, devant les « Grosses Têtes » de Laurent Ruquier.

« Si tu écoutes, j'annule tout », de Charline Vanhoenacker et Alex Vizorek sur France Inter pointe à la treizième place mais selon nos informations, il s'agirait du programme le plus podcasté du service public français la saison dernière. « Clairement, c'est surtout les formats de talk et de divertissement qui fonctionnent bien en rattrapage », constate Geoffroy Robin, Copartner de la plateforme Radioline. *Bizarrement, les pro-*

grammes sportifs sont aussi très demandés. Ils sont réécoutés le matin sur le chemin du travail. »

Selon le CIM, 3,8 % des Belges consomment les contenus radios via des podcasts

Les auditeurs belges sont aussi friands des émissions françaises. Le classement iTunes confirme la popularité de Christophe Hondelatte dans le royaume. Si l'on évacue les podcasts anglophones et néerlandophones, « Hondelatte raconte » se situe à la huitième place. Le podium est dominé par les « Grosses Têtes » de Laurent Ruquier, « Le Cactus » de Jérôme de Warzée (Viva Cité) et « Un jour dans l'Histoire » avec Laurent Dehossay sur La Première. « 5 heures cinéma », seule émission 100 % podcast du service public avec Rudy Léonet et Hugues Dayez, peut toujours compter sur plusieurs dizaines de milliers de fidèles auditeurs.

Lancé en 2003, le podcast est en progression constante même si son utilisation reste marginale chez nous. Selon le CIM, à peine 3,8 % des Belges consomment les contenus radios de cette manière. « Cela reste effectivement un petit phénomène », confirme Michaël Debels du CIM. *En audience quotidienne, la taille du podcast est encore trop réduite pour que cela soit urgent de le mesurer plus précisément. Mais il existe d'autres techniques qui permettent aux chaînes d'obtenir des chiffres.* »

Pas de commentaire à ce sujet à la RTBF. Il nous revient simplement que la consommation en mode « catch-up » est en constante augmentation. Selon

nos informations, « Matin Première » serait le programme le plus prisé mais Jérôme de Warzée, « Entrez sans frapper » ou encore « Un jour dans l'Histoire » Laurent Dehossay tirent aussi leur épingle du jeu. Ce ne sont donc pas toujours les émissions qui font le plus d'audience qui sont les plus rattrapées. Le nombre de personnes qui écoutent des programmes de la RTBF via podcast ou streaming a doublé en deux ans.

Le groupe RTL Belgique est quant à lui totalement absent du classement iTunes. « *En tant qu'opérateur privé nous devons valoriser nos contenus*, explique Christopher Barzal, le porte-parole. *Nous utilisons d'autres vecteurs où nous pouvons introduire de la publicité. On se concentre donc sur le streaming et pas le podcast.* » En moyenne chaque mois, entre 300.000 et 400.000 personnes écoutent Bel RTL via son site web ou les applications mais à peine 30 % rattrapent des programmes. La

porte n'est cependant pas fermée à une collaboration avec iTunes. « *On devrait bientôt pouvoir proposer des espaces publicitaires ce qui nous permettra de rentrer dans nos frais. C'est en cours de discussion.* »

La monétisation de ces contenus sans publicité est l'un des principaux enjeux du futur de la radio. « *Ceux qui ont moins de 35 ans ont vu l'arrivée de Deezer et Spotify pour la musique avec cette notion du : "ce que je veux, quand je veux"*, décrypte Geoffroy Robin. *La radio en direct, c'est pour les grands-parents. Le média doit se trouver un nouveau modèle car son chiffre d'affaires demain passera par internet. Il faudra compenser la perte des revenus publicitaires par autre chose, pourquoi pas un abonnement comme Spotify ou*

Netflix ? » Vu les chiffres en Belgique, ce ne sera pas pour demain. D'ici là, Christophe Hondelatte aura encore le temps de raconter pas mal d'histoires. ■

MAXIME BIERMÉ

LEXIQUE

« Podcaster » n'est pas « streamer »

Un podcast est une émission de radio qu'un internaute peut télécharger et transférer sur un baladeur numérique, smartphone, tablette ou ordinateur.

Écouter en streaming la radio se fait via une connexion internet. Il est possible d'écouter la radio en direct via le streaming sur son ordinateur, tablette ou smartphone. Soit directement via les sites web des stations, soit via une application ou des modules comme « Maradio.be ».

La plupart des applications des différentes chaînes de radio proposent de réécouter leurs programmes en streaming. Il n'est pas possible de télécharger le fichier et une connexion internet (via la 3G par exemple) est nécessaire.

CLASSEMENT

Ruquier en tête

Marques qui comptent le plus d'abonnés en Belgique sur iTunes :

- 1 « Les Grosses Têtes »** de Laurent Ruquier (RTL)
- 2 « Un cactus dans le waterzooi »** de Jérôme de Warzée (Viva Cité)
- 3 « Un jour dans l'Histoire »** de Laurent Dehossay (La Première)
- 4 Laurent Gerra** (RTL)
- 5 « La revue de presque »** de Nicolas Cantélop (Europe 1)
- 6 « Cinq heures cinéma »** avec Rudy Léonet et Hugues Dayez (Pure FM)
- 7 Les derniers podcasts** de la RTBF.be
- 8 « Hondelatte raconte »** avec Christophe Hondelatte (Europe 1)
- 9 « Les discussions du soir »** (France Culture)
- 10 « Affaires sensibles »** avec Fabrice Drouelle (France Inter)

Ce classement est donné à titre indicatif et ne porte que sur les podcasts francophones les plus téléchargés sur la plateforme iTunes d'Apple au 9/08/2016.