

Cinq notes pour rhabiller Musiq'3 !

Radio Forte d'une audience en hausse, la chaîne s'offre un relooking spectaculaire.

Ouverte par Francis Goffin et présentée par Laetitia Huberti, la conférence de presse de rentrée de Musiq'3 fut d'abord l'occasion de découvrir les nouveautés de la saison 2016-2017.

Trois émissions thématiques du soir: "L'Heure H", inspirée par un événement historique, et confiée à Christine Gyselings (lundi, 22 h), "Decibel Canto", nouveau magazine de l'opéra, confié à notre confrère Nicolas

Blanmont – qui signera non seulement son retour dans la chaîne mais aussi une liaison précieuse avec La Première (mercredi, 23 h), et "A portée de mots", confiée à la très poétique Axelle Thiry (dimanche, minuit). Et des nouvelles

"capsules": les désopilants "Je sais pas vous" (JSPV) de Patrick Leterme, petits chefs-d'œuvre visibles sur La Une et audibles sur Musiq'3 (lundi 10h15), "Les Tics de l'actu", réflexion philosophique branchée sur l'actualité, signée Pascale Seys, et "La Touche contempo", confiée sur le mode décalé au (brillantissime) compositeur Jean-Luc Fafchamps, dont on découvrira le versant humoristique.

Enfin, Laetitia Huberti pilotant désormais la musique classique en télévision, celle-ci se pointera tous les vendredis sur La Trois, à 21 h, à travers des émissions et films originaux, signés Patrick Leterme, Jean-François Zygel ou Thierry Loreau.

"Changez d'airs"

Si l'objet de Musiq'3 est bien la musique classique au sens large, la mission de la chaîne est de rendre cette musique attrayante et accessible à un maximum d'auditeurs en se connectant avec la société d'aujourd'hui. Ce credo

LAETITIA HUBERTI
a offert un tout nouvel
habillage musical à Musiq'3.

de Laetitia Huberti – arrivée à sa tête en 2014 – commence à porter ses fruits puisqu'après une légère perte de public début 2015, la courbe d'audience a remonté pour atteindre un des meilleurs niveaux des 15 dernières années.

C'est en se faisant entendre à de nouveaux publics (notamment par une liaison accrue avec les chaînes généralistes), que Musiq'3 élargira son audience. Mais comment garder son auditeur captif, surtout s'il est nouveau-venu ? En l'entourant de soins tout particuliers, notamment un habillage sonore qui soit la signature de la chaîne à tout moment. Musiq'3 a donc commandé au compositeur Tom Van der Riet des variations symphoniques sur un joli thème de 5 notes (enregistrées par le Brussels Philharmonic) et offert à l'auditeur sa "petite musique" immédiatement reconnaissable, et à chaque émission, son jingle personnalisé. Avec, à travers tout, ce conseil affectueux: "Changez d'airs"...

A découvrir dès aujourd'hui sur Musiq'3, en radio, sur Auvio ou sur le net (www.musiq3.be)

Martine D. Mergeay