

# La rentrée (très) animée d'Ouftivi

**RTBF Un jeu inédit, des films, des nouveaux dessins animés... L'équipe jeunesse est survoltée**

**A**vec quelques longueurs d'avance sur le calendrier scolaire, les Niouzz ont signé leur rentrée ce lundi 29 août sur la Trois. L'occasion pour le jeune public de la RTBF de retrouver le trio d'animateurs (David, Cécile et Marie) toujours prêt à répondre à ses questions et à l'aider à décrypter le monde, parfois angoissant, qui l'entoure.

Ce tour du monde quotidien de l'info en 6 minutes est le prélude à une année riche en événements et en possibilités d'immersion pour les futurs Ouftivi reporters. Qui dit rentrée dit retour du programme "Code Aventure" – dans les pas de deux jeunes reporters en Grèce et en Tanzanie – et préparation de futures immersions dans les coulisses de nombreux événements produits par la RTBF: The Voice, Viva for Life ou le Concours Reine Elisabeth.

Avec sa bannière de référence "Cmoiki", Ouftivi veut pousser la nou-

velle génération connectée à être plus que jamais auteur, ambassadeur et acteur de sa chaîne de télévision également disponible sur le Net.

L'équipe réaffirme sa "volonté d'être éclectique" et de proposer des dessins animés, séries, infos, reportages et documentaires à la carte qui vont toucher aussi bien le public des préscolaires que les pré-ados ou les trentenaires, quadra et plus (puisque affinités). Soit une multiplicité de publics trop contents de retomber en enfance sous prétexte d'accompagner leurs neveux et nièces, enfants ou petits-enfants face au petit écran. Car les premiers fans de Scooby Doo, Inspecteur Gadget, Goldorak, Geronimo Stilton et autres Mystérieuses cités d'or (saison 3) ou Peter Pan ne sont pas toujours ceux qu'on pense...

## Six ans déjà

Parmi les "petits nouveaux" de la rentrée figurent de nombreuses productions belges car la volonté de privilégier le "home made" est au cœur de la philosophie du service jeunesse animé par Coralie Pastor et son équipe.

On citera notamment les séries **Mon chevalier et moi**, **7 nains et moi**, le

**jeu Drôle de Manoir façon Fort Boyard, le moyen métrage Le vent dans les roseaux, le dessin animé Le grand méchant renard et autres contes et la série Je voudrais devenir attendus fin 2016. Une offre à laquelle il faut ajouter Peppa Pig, Il était une fois la vie (remastérisée en HD), Le frigo, Titeuf, Lucky Luke, etc. Et une pluie de surprises et de nouveautés déjà prévues à la Toussaint ou à Noël.**

De plus en plus présente sur le Net grâce au live streaming ou à la catch up (gratuite) qui lui ont fait faire un bond de 87% d'utilisation depuis 2010, Ouftivi a dopé son nombre d'heures de diffusion (4000 en 2016 contre 2918 en 2010) ainsi que la quantité d'œuvres coproduites...

Des données chiffrées dont on reparlera forcément plus en détail aux alentours du 18 septembre qui marquera le 6<sup>e</sup> anniversaire de la naissance du label Ouftivi à la RTBF.

**KT**