

La plateforme Wallangues s'ouvre aux réseaux sociaux

Wallangues, la plateforme gratuite d'apprentissage des langues en Wallonie, intègre désormais le réseau social Speaky et propose un parcours personnalisé en fonction du niveau et des besoins de chaque utilisateur, a annoncé vendredi la ministre wallonne de l'Emploi, Eliane Tillieux.

«On n'est plus seul face à son écran, ce n'est plus un cours ex cathedra: Wallangues devient évolutif et développe une véritable communauté d'apprenants» dans les quatre langues proposées (néerlandais, anglais, allemand et français), a souligné la ministre PS.

Le parcours personnalisé identifiera, à partir d'une analyse des besoins de l'utilisateur, ses objectifs professionnels ou privés, testera son niveau et proposera, en fonction de cela, des modules de cours adaptés, a détaillé Nicolas-Louis Boël, CEO d'Altissia, partenaire de la Région wallonne dans ce projet «unique au monde» en ce que les pouvoirs publics en assurent la gratuité pour l'utilisateur.

En intégrant le réseau social

Speaky, Wallangues proposera des interactions avec des utilisateurs de plus de 180 pays, qui seront mis en relation en fonction de leurs préférences de profil. Le but est d'activer la production écrite et orale.

Le public visé est celui des 24-35 ans et des demandeurs d'emploi, mais Wallangues attire des profils bien plus diversifiés, allant de l'étudiant au retraité, en passant par l'indépendant ou le chef d'entreprise.

En termes d'emploi, l'enjeu est de taille: plus de la moitié des offres d'emploi en Wallonie demandent des connaissances en néerlandais et 30% en anglais, rappelle la ministre Tillieux, elle-même licenciée en traduction néerlandais-anglais.

BELGA

392.000

Depuis son lancement en 2011, la plateforme Wallangues recense près de 392.000 inscrits, dont près de 20.000 nouveaux depuis le début 2016.