

Pure FM mise sur une info plus décalée et décomplexée

Rentrée La radio pop/rock de la RTBF proposera une nouvelle émission sur la scène "indie".

Depuis sa création en 2004, Pure FM évolue au gré des tendances dont elle s'inspire. D'abord consacrée à la scène belge émergente et aux genres plus underground, la radio s'est peu à peu ouverte à la culture pop et des courants plus "mainstream". Récemment – l'année dernière – la station pop/rock du groupe RTBF a également introduit huit nouvelles émissions et sérieusement revu quatre autres tranches.

Désormais créditée de 2,9 % de parts de marché (contre 3,6 % l'année dernière à la même période), Pure FM a par ailleurs

essuyé le départ de l'un de ses pères fondateurs : Rudy Leonet. Directeur de la radio depuis son lancement, le responsable est devenu coordinateur éditorial de la culture non-classique à la RTBF.

Pour le remplacer, le service public a jeté son dévolu sur Joël Habay, ex-directeur des programmes chez Nostalgie et Chérie FM. "Joël Habay entrera officiellement en fonction le 1^{er} septembre, indique Céline Cocq, chef d'antenne. On a donc opéré quelques changements, seulement à la marge pour lui laisser le temps de repenser la grille pour janvier 2017. En attendant, on garde le même esprit, le même ton qui s'adresse aux jeunes adultes et on tire nos spécificités

vers le haut en axant davantage nos programmes vers la découverte musicale."

L'info, plus décalée et décomplexée

Cette année, Guillaume Drigeard prend les commandes de la matinale, aux côtés d'une nouvelle recrue, Lucile Poulain. Certaines séquences, comme le "Label Snooze" (qui met à l'honneur les jeunes entrepreneurs) ou "C'est pas si compliqué", (qui décrypte un fait d'actualité) sont toujours au programme mais le primetime radio explorera d'autres thématiques (web, production audiovisuelle, humour, sport, info, musique) avec de nouveaux chroniqueurs.

L'autre temps fort – en fin d'après-midi – accueille aussi un nouveau duo. Bénédicte Deprez et Cédric-Jean Busine informeront et divertiront les auditeurs dès 16h dans "Le drive". "Cette année, nous avons vraiment essayé de considérer l'info autrement, dans un ton peut-être plus décalé et plus décomplexé, poursuit Céline Cocq. Ça se ressent vraiment dans l'ensemble des tranches infos de la radio."

Parmi ces remaniements, citons enfin une nouveauté : "Radar" (le dimanche à 22h). Soit toute l'actu de la scène indie avec 3 jeunes passionnées. "Drugstore" revient également en quotidienne, la semaine à 19h. L'émission remettra à l'honneur l'actualité LGBT – "sous l'angle de la pop culture" – qui manquait à la radio depuis l'arrêt de "Bang Bang" l'année dernière.

2,9

POUR CENT

Lors du dernier relevé d'audience réalisé par le Centre d'information sur les médias, Pure FM séduisait 2,9 % de l'audience (contre 3,6 % l'année dernière).