

VivaCité veut “encore consolider et renforcer son offre” en 2016-2017

Radio Cela passera par un renforcement de l'axe régional et quelques nouvelles voix.

Une petite nouvelle de la classe pour cette rentrée 2016 de VivaCité n'est pas inconnue au bataillon. Il s'agit en effet d'Ophélie Fontana qui, ayant repris goût au média radio de ses débuts, grâce à sa chronique spéciale “Diablos rouges”, sera présente du lundi au vendredi dans “Le 5 à 7” animé par Cyril, où elle proposera l'image du jour, et dans “La semaine Viva”. Le nouveau rendez-vous animé par Christophe Grandjean et Régine Dubois prendra le temps de revenir sur les événements de la semaine écoulée, le samedi de 13h à 14h.

Cette rentrée verra le renforcement de l'axe régional de VivaCité, avec l'arrivée de quelques nouvelles voix qui s'intégreront dans les duos des matinales, mais aussi par le biais d'une émission 100 % bruxelloise. Baptisée BXXL, elle sera présentée par Stéphane Piedboeuf le lundi à 20h.

Axe régional renforcé

On le voit, les changements visent surtout à renforcer les choix déjà posés lors de la saison passée. Rien d'étonnant à cela puisque les résultats d'audience de VivaCité s'avèrent très bons avec quelque 931 802 auditeurs par semaine fidélisés au fil de la saison écoulée, soit un gain de 168 390 individus en dix ans. “Ce qui représente tout de même une population de la taille de la

commune de Bruxelles-Ville”, a souligné Francis Goffin, patron des radios RTBF. Des résultats notamment dus à la belle croissance affichée en matinée (de 6h à 11h) grâce à la mise en place du “6-8” et du “8-9”. “Sur cette tranche horaire (6-11h), VivaCité est passée de 17,1 % à 18,6 % en une saison”, poursuit Francis Goffin qui entend consolider l'offre.

Ce sera notamment le cas avec la séquence santé intégrée dans l'émission “La vie du bon côté” de Sylvie Honoré (entre 13 et 15h) qui s'est fait le chantre du bien-être et du développement personnel depuis 6 ans maintenant. L'opération “Viva for Life” s'établira cette année encore à Charleroi sans Sébastien Nollevaux mais avec Ophélie Fontana qui, décidément, déploie une belle énergie lors de cette rentrée.

Karin Tshidimba

“J'aime l'idée de dialoguer avec les auditeurs.”

OPHÉLIE FONTANA

aura une chronique chaque soir et le week-end sur VivaCité.

Épinglé

L'image du jour. “C'est une séquence au cours de laquelle j'évoquerai le travail de choix des images effectué au JT. Cela nous permettra de rebondir sur les questions des auditeurs. La radio permet cette proximité, cette spontanéité. Ces chroniques (quotidiennes et hebdo) sont en lien avec mon ADN, avec ce que je fais au quotidien, cela ne me sort donc pas tant que cela de mon rôle habituel”, confie la journaliste.

Sur les ondes. “La radio est un média qui m'est moins familier, c'est une autre façon de raconter les choses, un autre style, moins préparé, plus dans le dialogue. Avec cette chronique, il faudra pallier le manque d'images, pour ceux qui ne nous suivent pas sur le web. C'est la difficulté et en même temps, c'est un chouette exercice. C'est une matière que je brasse depuis le matin en info, cela me demandera juste un peu de préparation, mais c'est vraiment compatible avec mon travail quotidien.”

Viva for Life. “J'ai été sollicitée par VivaCité et cela me fait très plaisir. Viva for Life est un projet d'entreprise alors la direction de l'info a fait en sorte que ce soit possible que je m'exile une semaine dans le cube. C'est une aventure humaine, je la mènerai avec passion, avec rigueur et avec cœur. La cause des enfants est mon principal moteur mais je m'entends aussi très bien avec Cyril et Sara De Paduwa. C'est une fille pleine d'énergie et très positive que je vois aussi en dehors de la RTBF”, confie-t-elle.