

LA RENTÉE DES MÉDIAS BELGES

Gilson : « Le populaire a sa place sur VivaCité »

RTBF Ophélie Fontana intègre l'équipe de Viva For Life

► Eric Gilson, le directeur de la radio, fait le point sur la rentrée.

► La journaliste du « 15 Minutes » officiera dans le « 5 à 7 » et aux côtés de Sara de Paduwa et Cyril lors de l'opération de solidarité.

ENTRETIEN

Eric Gilson, Directeur de VivaCité, aborde la rentrée sereinement. Sa chaîne a réalisé une saison historique et il peut s'appuyer sur des valeurs sûres comme « C'est vous qui le dites » et « On n'est pas des pigeons ». Il en profite pour peaufiner son offre au niveau des décrochages régionaux et penser à l'après-Benjamin Maréchal.

Quels sont les ingrédients du succès de VivaCité ?

Il y a la force de nos matinales entre 6 et 8 heures. Elles sont bien placées dans certaines régions mais on est en train de les renforcer avec des nouvelles voix. Et puis, il y a « Le 8/9 » et « C'est vous qui le dites » qu'on a su faire évoluer au fil du temps, tout en créant un petit univers. C'est clairement là qu'on marque des points.

MAXIME
BIERMÉ

LE BILLET

ON NE CHANGE PAS UNE ÉQUIPE QUI GAGNE

Pas la peine de chercher, il n'y avait rien de bien croustillant à se mettre sous la dent à la conférence de presse de rentrée

Le défi de la saison, c'est de booster l'après-midi ?

Difficile de concurrencer les « Grosses têtes » de Bel RTL. Ce qui compte n'est pas la première place, mais d'avoir une légitimité en tant que radio de service public afin de justifier les subventions qu'on reçoit. On ne court pas après l'audience mais plus on en a, plus on est légitime. Nous modifions nos après-midi avec Cyril qui est seul depuis janvier. C'est un créneau qui met du temps à évoluer. Le but n'est pas d'être numéro un pour être numéro un. Ça ne veut pas dire grand-chose. Je souhaite surtout qu'on attire de nouveaux auditeurs. Après, c'est vrai que passer sous les 14 % me gênerait.

L'autre chantier, ce sont les décrochages régionaux ?

Alors que la tranche de 8 à 11 heures a pris une forte ampleur, celle de 6 à 8, qui correspond au vrai prime time de la radio, est en recul. Ce n'est pas normal car c'est là qu'il y a le plus grand potentiel. Il faut donc le faire augmenter. La difficulté est de gérer six émissions différentes en région. On est leader à Liège et au Luxem-

bourg.

de VivaCité. A part peut-être la reconversion radiophonique (limitée à une chronique quotidienne) d'Ophélie Fontana. Peut-être surtout pour justifier la présence de la présentatrice du « 15 Minutes » (La Deux) dans le cube de Viva For Life, l'opération de solidarité qui se tiendra en décembre à Charleroi pour sa quatrième édition. Peu de changements, car la chaîne

bourg. Alain Simons a fait progresser l'audience à Charleroi.

On a recruté Isabelle Verjans de NRJ pour faire remonter la région namuroise qui est un peu à la traîne.

L'arrivée d'Alain Simons avait provoqué des tensions. C'est réglé ?

Quand on a tapé dans la fourmilière à Charleroi en disant que rien n'allait et que personne n'écoutait la matinale, cela a été un branle-bas de combat. Je reconnais que j'ai peut-être un peu trop bousculé l'équipe et que j'aurais pu mieux gérer ma communication, mais on voulait vraiment un net changement et marquer la différence.

Vous pensez déjà à la succession de Benjamin Maréchal ?

On sait qu'à un moment il va passer à autre chose. Olivier Colle a très bien assuré l'intérim pendant un mois l'année dernière mais il n'est pas demeuré. Il ne se sent pas à l'aise dans ce rôle. Il y a aussi François Heureux, qui a fait l'émission pendant une semaine. Ça ne nous dérangerait pas qu'il reprenne l'émission. Il a ce talent de journaliste qui peut faire en même temps de

l'animation. Mais bon, Benjamin est toujours là. Jamais absent, jamais malade, donc on a peu l'occasion de tester des remplaçants (il rit), mais François Heureux est une piste.

« C'est vous qui le dites » pourrait encore durer des années ?

Si on prend les « Grosses Têtes » en humour ou Jean-Jacques Bourdin sur RMC, je considère que tant que les gens sont toujours intéressés de donner leur avis, il faut la garder. Forcément, s'il y a un autre animateur, il donnera une autre couleur et ça ne dérange pas. Le ton de l'émission peut évoluer si le contenu et le concept de base plaisent toujours.

Vous avez l'impression d'avoir lancé une tendance à la RTBF ?

Oui, je crois. Faire ce genre d'émission plus populaire, je pense que personne ne l'aurait fait. Certains considèrent que ce n'est pas la mission de la RTBF, mais ce n'est pas le cas de ma hiérarchie. Cela a vraiment sa place sur Viva. C'est vrai qu'il y a une RTBF plus conservatrice qui préfère donner la parole aux experts plutôt qu'aux auditeurs. Moi je trouve qu'il faut avoir les deux. ■

Propos recueillis par
MAXIME BIERMÉ

au papillon « a la forme », comme le soulignent les dirigeants de la RTBF. VivaCité a gagné près de 170.000 auditeurs depuis sa création et peut se targuer d'afficher une grille cohérente qui fait la part belle aux régions et à des programmes qui ratissent large comme « Le 8/9 » et « C'est vous qui le dites » avec Benjamin Maréchal.

Elle va même renforcer son offre

d'information avec un nouveau magazine le samedi à 13 h avec Christophe Grandjean et des nouvelles voix principalement venues du privé (Bel RTL, NRJ, Fun Radio) pour ses décrochages régionaux.

Pas de doute, VivaCité est la radio généraliste incontournable du moment et elle compte bien tout faire pour le rester.

LA SURPRISE**Ophélie Fontana, chroniqueuse sur VivaCité**

La présentatrice du « 15 Minutes » sur La Deux est la petite surprise de la rentrée de VivaCité. Elle proposera tous les jours une chronique en duplex depuis Bruxelles dans le « 5 à 7 » animé par Cyril. Elle remplace aussi Sébastien Nollevaux dans le cadre de l'opération de solidarité « Viva For Life ». Elle passera une semaine enfermée dans un cube de verre (qui aura été relooké) à Charleroi en compagnie du même Cyril et de Sara de Paduwa qui anime le « 6- 8 » en télévision sur La Une. Chaque jour de la semaine, Ophélie Fontana commentera son « image du jour ». Même si elle n'est pas une grande habituée du média radio, elle tenait déjà une chronique foot hebdomadaire dans le « 5 à 7 ».

M.B.