

LA
RENTRÉE
DES
MÉDIAS
BELGES

Tron : « Le public devient acteur de sa télévision »

LA UNE Du Benjamin Maréchal à toutes les sauces

- La RTBF se lance sur le terrain de la « télé positive » en offrant des vacances.
- Elle mettra les citoyens au cœur de ses débats dominicaux et d'un nouveau talk-show.

Jean-Paul Philippot, le patron de la RTBF, et François Tron, responsable des antennes, défendent les prises de risques de la RTBF cette saison : deux nouvelles séries belges, un talk-show avec Benjamin Maréchal et des divertissements « feel-good ».

Vous lancez un nouveau talk-show le jeudi soir à 22 h 30.

Pourquoi cet horaire tardif ?

François Tron *L'idée de faire un talk avec Benjamin Maréchal me trottait dans la tête depuis un moment. Ce sera en direct dans une station d'essence. C'est une démarche originale et osée. On prend des risques. On a pensé que c'était le meilleur horaire pour faire un talk. C'est un moment où on a un peu plus de liberté. On veut aussi que le public soit acteur de sa télévision. Pour ça, il faut des espaces dans lesquels les gens peuvent prendre la parole.*

Pourquoi avoir conservé les débats dominicaux ?

Jean-Paul Philippot *Rien ne nous interdit de ne pas le faire. Nous avons mené une longue réflexion sans aucun tabou. On s'est dit que la RTBF devait conserver un espace de débat politique*

régulier où l'homme et la femme politique sont au centre, confrontés à nos journalistes et éventuellement au public. En analysant l'ensemble de l'offre, il nous est apparu qu'en l'état, l'exposition qu'on donnerait le dimanche matin reste aujourd'hui supérieure à celle qu'on pourrait avoir en seconde partie de soirée. Est-ce que ça signifie que nous serons toujours dans un positionnement le dimanche ? L'évolution de nos audiences le dira.

Quand pourra-t-on voir « Unité-42 » et « e-Legal » les nouvelles séries belges ?

F.T. *« e-Légal » part en tournage en septembre, l'autre sera différé car il y a eu quelques problèmes au niveau de l'écriture, mais c'est réglé. On devrait donc pouvoir les voir au premier semestre 2017. Les saisons deux de « La Trêve » et « Ennemi Public » sont en cours d'écriture.*

Plus globalement, les séries francophones

ont le vent en poupe...

J-P. P. *La RTBF a la tradition de travailler essentiellement avec les producteurs francophones avec le constat que le pari que nous avons fait de maintenir un flux de coproduction avec les Français à un moment où les sé-*

ries françaises étaient un peu ringardisées se retrouve aujourd'hui payant. On a des vrais succès d'audience avec les séries françaises qui se renouvellent également.

Pourquoi avoir choisi de programmer moins de divertissements ?

F.T. *On reprend « Les héros du*

gazon » qui ont bien fonctionné. « The Voice » occupe seize prime dans l'année, c'est beaucoup. On fait une expérience avec « Mes premières vacances ». C'est une question d'équilibre dans la grille. On a une offre assez large du côté des documentaires, des émissions spéciales. On doit trouver la juste représentation des genres. On considère que c'est déjà bien rempli.

La RTBF succombe à la tendance de la « télévision positive » ?

F.T. *On est dans une période difficile pour tout le monde. Il faut un peu réenchanter la vie et aérer l'esprit vu le flux d'informations quotidiennes qui a modifié le regard vers la télé, qu'on voit comme anxiogène.*

C'est le créneau de RTL...

F.T. *Je ne pense pas qu'on puisse caractériser l'approche service public sur une émission comme « Mes premières vacances » même si on s'interdit certaines choses tout en s'autorisant d'autres. Prenez « La vie secrète de nos enfants » qui vient d'une chaîne privée anglaise. Ce n'est pas le « Secret Story » des enfants. Il y a un propos sur la construction des rapports sociaux des 4 à 6 ans. Chaque fois c'est truculent et en même temps sous-tendu par une analyse avec des pédopsychiatres. Derrière le divertissement, cela donne à réfléchir. ■*

Propos recueillis par
MAXIME BIERMÉ

**MAXIME
BIERMÉ**

LE BILLET

LA RTBF EN VOIE DE « BENJAMIN MARÉCHALISATION »

Pas de doute, la star de la rentrée de La Une s'appelle Benjamin Maréchal. Présent trois heures par jour à l'antenne avec « Le 8/9 » et « C'est vous qui le dites », il anime aussi un nouveau talk-show en seconde partie de soirée. « Ah, c'est

vous ! » sera diffusé le jeudi soir sur le coup de 22 h 30 en direct. Le principe ? Inviter des anonymes qui ont fait l'actualité de la semaine. L'idée paraît sympathique sur le papier même si on se dit que si les médias ne leur donnent pas toujours la parole, c'est peut-être parce qu'ils n'ont rien d'intéressant à dire. Il faudra juger sur pièce. La « Benjamin Maréchalisation » de la RTBF est en tout cas en marche. La tendance « micro-trottoir » va se décliner le dimanche midi puisque Sacha Daout présentera « A votre

avis ». Le public pourra interpeller les politiques en temps réel. Même tendance dans le divertissement avec une télé-réalité sur la vie « secrète » des enfants et une émission où l'on envoie des pauvres en vacances en espérant qu'ils auront très peur de l'avion. Toute la grille n'est pas « contaminée ». Le documentaire fouillé sur Molenbeek et l'émission de Michel Visart qui surfera sur la vague du film « Demain » donnent envie. N'empêche, cette conférence de rentrée transpirait la légèreté.

LA CONFIRMATION

Sachat Daout le dimanche midi

Sacha Daout incarnera bien la nouvelle tranche de débats politiques du dimanche sur La Une à partir du 14 septembre vers 11 h 25. « *On est archi-convaincu qu'il y a toujours une place et un public pour ça. On sait que dans quelques mois, il y aura une campagne très importante pour les communales et qu'elle sera suivie juste derrière d'une campagne peut-être encore plus importante pour le fédéral et le régional.* » L'émission s'appellera finalement « A votre avis ». Elle sera chapitrée en différents thèmes qui appelleront une question à laquelle les téléspectateurs pourront répondre via une application. Ils pourront aussi poser leur question via les réseaux sociaux.

M.B.