

Immersion et proximité au menu de La une

RTBF Les nouveautés "Demain et après" et "Ah, c'est vous" illustrent cette rentrée 2016.

C'est certainement l'une des nouveautés les plus attendues (au tournant) de cette rentrée : A votre avis, le nouveau débat dominical, politique et participatif, présenté par Sacha Daout, sera lancé le 18 septembre, une version raccourcie mais toujours titillée par Pierre Kroll (cf. ci-dessous). Une autre proposition de la rédaction a marqué les esprits lors de la conférence de presse de rentrée de La une : la soirée spéciale proposée par Michel Visart, en collaboration avec Tanguy Dumortier. Baptisée *Demain et après*, elle s'inspire de la dynamique du film "Demain" et mettra en lumière les initiatives belges pour se déplacer, consommer, manger et habiter "autrement". Le programme permettra aussi à des jeunes de 17-18 ans d'interroger les politiques et les experts invités en plateau pour affronter les défis qui s'imposent. Un programme ambitieux et volontariste, attendu en octobre, qui sera également décliné en radio et sur le web.

Approfondissement encore avec *Molenbeek, génération radicale*, projet d'envergure des documentaristes Chergui Kharroubi et Jose-Luis Penafuerte, soit une immersion "sans caricature et sans concession" réalisée à Molenbeek dès le lendemain des attentats de Paris (et, donc, aussi lors des attentats de Bruxelles et de l'arrestation de Salah Abdeslam) dans un quartier qui "vaut bien mieux que l'image réductrice qu'on en donne".

On l'a déjà écrit, les saisons 2 de "La Trêve" et "Ennemi Public" sont en cours d'écriture et deux nouvelles séries belges partiront en tournage cet automne : "e-Legal" et "Unité 42" qui traitent de cybercriminalité; la première sous l'angle judiciaire, la seconde sous l'angle policier. Deux coproductions françaises seront également tournées dans le plat pays :

"Plus proches de vous"

Ah, c'est vous !, nouveau talk-show de deuxième partie de soirée mené par Benjamin Maréchal, est l'autre nouveauté phare de cette rentrée. En

imaginant d'accueillir des "héros du quotidien" au cœur d'un débat organisé en direct depuis une station-service nivelloise ouverte aux anonymes de passage, la RTBF entend réactiver le débat citoyen avec celui qui s'en fait tous les jours le grand défenseur en radio et en télévision ("C'est vous qui le dites") avec le succès et les polémiques que l'on sait. Une formule culottée qui nécessitera sans doute une période de rodage.

Cette émission souligne une tendance marquée de la recherche de proximité au sein de cette rentrée TV avec des émissions qui se veulent le reflet de ce que les Belges vivent. Dans ces émissions "feel good" et "riantes", on retrouve aussi la saison 2 des "Héros du gazon" qui complète l'offre de divertissements de La une. Tout comme "Mes premières vacances" (6 numéros), qui verra Sara De Paduwa suivre des duos d'anonymes dont l'un des membres n'a jamais quitté le plat pays. L'observation se veut plus instructive avec "La vie secrète de nos enfants" où des bambins de 4 à 5 ans sont suivis dans le quotidien de leur école à Zaventem, équipée de caméras

et de micros. Le debriefing se fera en compagnie de spécialistes de l'enfance.

Cette offre s'ajoute aux nombreux piliers de La une : "Jardin extraordinaire", "C'est du Belge", "Devoir d'enquête", "7 à la Une" et autres "Ambassadeurs"...

Ça tourne

On l'a déjà écrit, les saisons 2 de "La Trêve" et "Ennemi Public" sont en cours d'écriture et deux nouvelles séries belges partiront en tournage cet automne : "e-Legal" et "Unité 42" qui traitent de cybercriminalité; la première sous l'angle judiciaire, la seconde sous l'angle policier. Deux coproductions françaises seront également tournées dans le plat pays :

"Zone blanche" et "La Forêt". En attendant les premières images, séries américaines et françaises se partageront les soirées fiction de La une : "Blindspot", "Shades of Blue" et "Person of Interest" pour l'Oncle Sam. "La vengeance aux yeux clairs", "Innocente", "Munch" et "Prof T" pour l'Hexagone.

Karin Tshidimba

La une souhaite offrir plus d'émissions "feel good" et qui soient le reflet du quotidien belge.

Audiences en croissance

► **Le 6-8 et Le 8-9** étaient les deux grandes nouveautés de l'info de la rentrée dernière. Avec, respectivement, 12,3 % et 13,6 % de croissance, les deux émissions matinales ont permis à La une un joli bond en matière d'audience. Elles se placent désormais devant le "Télématin" de France 2 dans le cœur des Belges.

► **25,8 %**, c'est l'audience moyenne des chaînes RTBF durant la saison écoulée. Une belle satisfaction pour François Tron, patron des chaînes TV, qui souligne qu'en 2015 l'ensemble des chaînes totalisait 21,5 % en moyenne.

► **Avec 5 à 10 % de vision différée** des programmes, ces audiences augmentent encore dans les 7 jours qui suivent la diffusion.

► **Outre la saison 6 de "The Voice"**, les propositions cinéma devraient constituer un joli réservoir d'audience avec des films comme "Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?", "Interstellar", "Les vacances du petit Nicolas", "Gone Girl", "Papa ou Maman", etc.