

LA
RENTRÉE
DES
MÉDIAS
BELGES

Rosenblatt : « Le vivier de formats est infini »

RTL Christophe Deborsu renforce sa présence à l'antenne

► Huit nouvelles émissions seront lancées cette saison.

► RTL annonce notamment un nouveau rendez-vous d'humour avec Olivier Leborgne en seconde partie de soirée.

Stéphane Rosenblatt, directeur de la Télévision chez RTL Belgium, détaille les nouveautés de la saison sur les trois chaînes du groupe RTL (TVI, Club RTL et Plug RTL). Pas de grand bouleversement à l'horizon mais des déclinaisons de recettes qui ont fait leurs preuves ainsi qu'une petite prise de risque avec un nouveau rendez-vous d'humour en seconde partie de soirée.

Quelles sont les grandes tendances de la prochaine saison sur les chaînes de RTL ?

On veut mener à maturité un processus lancé il y a plus de trois ans. Nous sommes convaincus que nous avons fait le bon choix en mettant toujours plus de touches belges dans nos divertissements, nos magazines, etc. Pour peu que la narration, les castings et la production soient bons, la matière pour créer des concepts est infinie. Prenez « Appels d'urgence » qui suit les téléphonistes des services de secours. On se rend compte que le vivier de tranches de vie est extraordinaire.

C'est pour ça qu'il y a moins de prises de risque cette année ?

Je parlais d'un renforcement dans la continuité. On ne va pas remplacer « C'est pas tous les jours dimanche » par un autre talk-show juste pour faire une nouveauté. On renforce la stratégie mise en place qui a vu émerger près de trente nouvelles productions en trois ans.

L'autre talk-show, « De quoi je me mêle ! » avec Michaël Miraglia voit sa durée réduite à trente minutes. C'est un aveu d'échec ?

Je vais être tout à fait clair : on est une chaîne privée. Si on n'y croyait plus, on aurait la liberté de l'arrêter et de remplacer l'émission par autre chose. Elle durera trente-deux minutes afin de garantir un meilleur rythme et plus de densité. Il y a eu une réflexion en profondeur et, aidé par

les bons résultats d'avril et mai, on est toujours convaincu. On va aller plus dans le divertissement, être plus léger, afin de correspondre au mieux à l'heure de diffusion. Cela a aussi des implications sur le type de séquences (il y aura désormais de la cuisine, des vedettes en plateau et des performances musicales sur une petite scène, NDLR).

Le gros pari, ce sera d'installer un rendez-vous d'humour hebdomadaire, « Puis-je vous embrasser ? », avec Olivier Leborgne ?

Ce créneau nous offre une liberté pour proposer quelque chose de différent. C'est un format flamand qui s'y prête parfaitement.

Il y a de l'humour, c'est plus osé.

L'idée est d'avoir une personnalité face à trois prétendants qui sont des humoristes ou d'autres célébrités. On a tiré l'enseignement de la nécessité des auteurs. Il y a tout un travail d'écriture pour que cela soit pertinent et drôle.

Les humoristes et les personnalités s'impliqueront dans le processus d'écriture en amont pour éviter que cela soit juste des platitudes.

Il y aura des humoristes de la RTBF ?

La maquette a été faite avec Kody (du « Grand Cactus » sur La Deux, NDLR). Je ne veux pas recréer de polémique, mais le rôle d'une chaîne publique est de susciter des talents. Ces artistes ne sont pas la propriété privée et exclusive de la chaîne publique. Le but devrait être de les faire rayonner un maximum dans notre communauté.

Quid du « grand divertissement » annoncé avant l'été ?

Le faire aujourd'hui nous obligerait à reprendre un divertissement existant. Je préfère qu'on investisse des programmes qui enrichissent et identifient très clairement la chaîne plutôt que d'aller chercher un divertissement qui va être extrêmement impliquant au niveau budgétaire et qu'on aura déjà vu ailleurs. ■

Propos recueillis par
MAXIME BIERMÉ

**MAXIME
BIERMÉ**

LE BILLET

RTL PASSE MAÎTRE DANS L'ART DU RECYCLAGE

La saison qui s'annonce sur les trois chaînes de RTL (TVI, Club et Plug) ne devrait pas bousculer les habitudes de ses fidèles téléspectateurs. Le groupe privé termine sa « belgification » en lançant huit

nouveaux programmes. La plupart auront un goût de déjà-vu, comme « Garde à vous », tourné en Belgique pour M6 qui surfe sur la vague des émissions du type « Retour au pensionnat ». Un genre qui a toujours bien fonctionné. Pareil pour « Appels d'urgence » et « C'est grave docteur ? ». Il s'agit simplement de produits dérivés d'autres marques installées ces deux dernières années par la chaîne privée. Jusqu'à présent, elles ont - presque toutes - trouvé leur au-

dience. Si on a parfois l'impression que RTL pousse à fond la carte du cynisme envers « son » public, on ne pourra pas nier qu'en lançant pas moins de trente nouveaux programmes locaux dont deux talk-shows (« C'est pas tous les jours dimanche » et « De quoi je me mêle ! »), la chaîne a contribué à redynamiser le paysage audiovisuel belge ces trois dernières années. Ce qui n'empêche pas de penser qu'il n'y aura pas grand-chose de transcendant à se mettre sous la dent.

LA SURPRISE

Deborsu remplace Defossé

Christophe Deborsu, ex-journaliste de la RTBF qui porte depuis un an les débats du dimanche de RTL-TV1, récupère la présentation de « Dossiers tabous ». Ce format lancé en 2014 n'a connu que deux numéros (très regardés), avec Jean-Claude Defossé. Faire de Deborsu notre Elise Lucet nationale était une évidence pour le directeur de la Télévision chez RTL Belgium, Stéphane Rosenblatt : *« Il a une personnalité qui se prête bien au côté un petit peu iconoclaste que l'on veut donner à "Dossier tabous" et à l'image d'investigation qu'on veut donner à ce magazine. Il a cette indépendance et une manière particulière d'interpeller et d'interviewer les gens, vers qui il va très facilement, et cela correspond tout à fait à l'émission. Je dois dire qu'on lui a proposé assez naturellement. »* La surprise est double puisque Defossé devrait rejoindre la bande de « C'est pas tous les jours dimanche » en tant que chroniqueur.

M.B.