

Préserver les jeunes, riches et pauvres, des risques du net

ABUS SEXUEL Child Focus et Oxfam proposent un kit de prévention

À quelques jours de la rentrée scolaire, de nombreux parents s'apprêtent à équiper leur enfant – singulièrement ceux qui entrent en secondaire – d'un ordinateur. Tous n'ont pas les moyens ou l'envie de déboursier plusieurs centaines d'euros pour acheter un PC neuf. Et tous n'ont pas connaissance des risques auxquels leur fils ou leur fille s'expose en surfant sur le net.

C'est dans ce contexte qu'Oxfam Solidarité et Child Focus viennent de présenter un projet commun : dans les 23 enseignes belges de l'ONG (sur 45 au total) proposant de l'équipement informatique de seconde main à partir de 100 euros, les parents pourront acheter en prime, pour 2 euros, un kit Child Focus. Celui-ci comprend une clé USB contenant des liens vers les informations de prévention de la Fondation pour les enfants disparus et sexuellement exploités, un autocollant ludique « clicksafes » du nom de la plateforme pour une utilisation en toute sécurité d'internet et, enfin, un petit cache es-

camotable à placer devant la webcam pour s'assurer que l'enfant ou l'ado ne puisse être filmé que lorsqu'il le désire.

Une augmentation des signalements

« À l'occasion d'une étude, nous avons constaté que nos messages de prévention sur les risques du net passaient fort peu auprès des personnes précarisées, explique Heidi De Pauw, directrice générale de Child Focus. En même temps, sur notre ligne d'aide, le 116.000, nous enregistrons une augmentation des appels concernant des incidents sur le net impliquant des jeunes, comme le "sexting" (des échanges de messages à caractère sexuel, NDLR), la « sextortion » (chantage sur base d'images intimes volées) ou le grooming (séduction d'un mineur par un majeur avançant masqué). Rien que depuis janvier, nous avons reçu 260 demandes d'aide, contre 240 pour l'ensemble de l'année 2015. »

De son côté, Oxfam, qui connaît traditionnellement une hausse de ses ventes informa-

tiques en cette période de l'année, constate que « beaucoup de parents achètent un ordinateur à leur enfant sans savoir ce que celui-ci va en faire précisément, ce qui revient à prendre le volant sans connaître le code de la route ».

Les bénéfices de l'opération permettront de contribuer au financement des projets de développement et de lutte contre la pauvreté que mène Oxfam dans 90 pays. ■

JULIEN BOSSELER