

Contact conforte son leadership

AUDIENCES Les radios musicales jeunes (NRJ, Fun Radio) souffrent

► La radio au dauphin est la plus écoutée au Sud du pays.

► La Première retrouve des couleurs après avoir affiché son plus mauvais score historique.

ANALYSE

À quelques jours de la présentation par les chaînes de radio de leurs nouvelles grilles de rentrée, la publication des audiences pour la période allant d'avril à juin 2016 est un bon indicateur. Il permet de déterminer si des grandes manœuvres étaient nécessaires grâce à la comparaison avec les chiffres de la saison précédente. Si le podium reste inchangé (Radio Contact, Bel RTL et Viva Cité), cela s'agit dans le bas du classement, principalement du côté de La Première (à la hausse) et NRJ (à la baisse).

1 Radio Contact leader incontesté Le dauphin peut afficher son plus beau sourire. Radio Contact est toujours largement plébiscitée par les auditeurs francophones. Avec plus d'un million de fidèles qui l'écoutent chaque semaine, la

chaîne qui appartient au groupe RTL distance la concurrence.

2 Bel RTL peut mieux faire Il est loin le temps où la radio à la montgolfière qui fêtera la semaine prochaine son quart de siècle régnait en maître incontesté sur le paysage radiophonique belge. Cantonnée à la seconde marche du podium, Bel RTL proposera une toute nouvelle grille à découvrir à partir du 29 août. L'ambition est clairement de pouvoir distancer Viva Cité. C'est d'ailleurs de nouveau le cas à 8 heures. Le journal parlé le plus écouté n'est plus celui de Christophe Granjéan

sur Viva mais d'Olivier Schoonejans sur Bel.

3 Viva Cité sérieux challenger

Il y a tout juste un an, Viva Cité réalisait l'exploit de s'imposer en tête du classement des radios francophones. Sa part de marché est restée au-dessus des 14 % tout au long de la saison. La radio au papillon parvient même à battre deux records. Elle n'a jamais été autant écoutée au quotidien (+22.000 auditeurs) que sur l'ensemble de la semaine (+27.000 auditeurs). Un record qui booste le score global du service public qui touche un francophone sur deux

chaque semaine, 1.845.0000 pour être précis. Un autre record historique. À titre de comparaison, le groupe RTL rassemble 1,7 million d'auditeurs hebdomadaires mais avec deux chaînes (Bel RTL et Contact) contre cinq pour la RTBF. Le groupe NRJ avec Nostalgie touche 1,45 million d'auditeurs.

4 La Première sauve les meubles

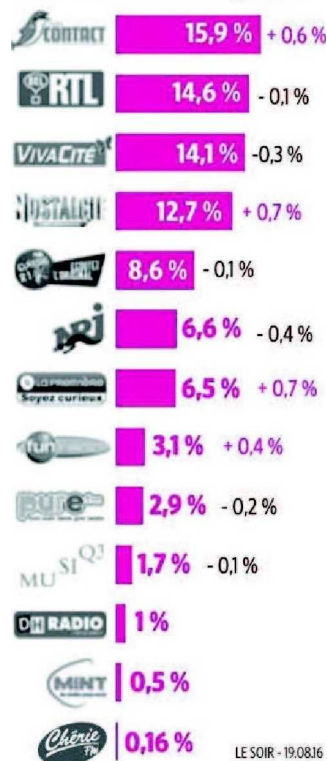
Les chiffres du CIM devraient ramener un peu de sérénité au sein des équipes qui feront déjà leur rentrée ce lundi 22 août. Après avoir plongé à son plus bas score historique lors de la dernière vague, la chaîne dirigée par Corinne Boulanger relève la tête. Selon la RTBF, c'est le critère de la durée d'écoute (le nombre de minutes écoutées par les sondés) qui avait plombé la part de marché qui remonte à 6,5 % (contre 5,9 % précédemment). Reste que ce score est toujours bien en deçà des objectifs et que sur une saison 20.000 auditeurs quotidiens ont été égarés. Les grands chantiers sont en cours mais ne devraient pas être audibles avant la rentrée 2017.

5 Les musicales jeunes à la peine sauf Pure FM Est-ce parce qu'elle ne parvient juste-

ment plus à toucher les jeunes que Pure FM est épargnée par la chute vertigineuse des radios qui s'adressent à cette cible particulièrement difficile ? En tout cas, elle réalise sa meilleure saison en onze années d'existence avec 170.000 auditeurs quotidiens. À l'inverse, NRJ est à la peine. Tous les signaux sont au rouge (à l'exception de la matinale « Le réveil Duroy » avec 70.000 auditeurs égarés par rapport à la vague précédente. La panthère se console avec sa durée d'écoute record sur les 12-24 ans. Mais elle reconnaît un désintérêt pour les programmes nocturnes venus de France. « Les chiffres sont en dents de scie en soirée donc on ne tire pas de conclusion sur une seule vague, explique Kim Beyns, Chief Branding Officer. Mais on n'a pas attendu cette vague pour réagir. On va arrêter d'avoir des animateurs à l'accent français et on développe une stratégie pour garder nos auditeurs en haleine tout au long de la journée. » Des changements sont aussi à attendre du côté de Fun Radio qui progresse d'une vague à l'autre mais a perdu plus de 76.000 auditeurs par rapport à la saison précédente. ■

MAXIME BIERMÉ

Radio Contact leader incontesté en Belgique



LE SOIR - 19.08.16