

Numérique : « Le Soir » conforte sa position de leader

PRESSE La dernière vague des chiffres d'audience CIM est particulièrement favorable à la presse francophone

La dernière livraison de l'étude d'audience CIM est remarquable à plus d'un titre, et pas seulement parce que *Le Soir* s'y distingue. Remarquable en ce sens que le travail sur l'information semble payer pour les titres généralistes dits de qualité.

Manifestement, les événements dramatiques des derniers mois ont suscité des interrogations auprès du lectorat : quand l'actualité est forte, *Le Soir* reste une référence pour y répondre.

Au niveau francophone, et au *Soir* plus particulièrement, les baisses de la diffusion payante sont ainsi enrayerées :

les pertes d'audience enregistrées au 1^{er} trimestre sont largement compensées par un deuxième trimestre de fort bon aloi. La progression de l'audience payante est de 2,2 % en glissement annuel sur cette période pour le quotidien vespéral.

La presse néerlandophone perd des plumes

Remarquable également, cette dernière vague de chiffres CIM, parce que pour la première fois depuis belle lurette, la presse quotidienne francophone s'est mieux tenue que la presse néerlandophone.

Ce sont essentiellement les titres de la presse locale ou plus populaire (*Nieuwsblad*, *Gazet Van Antwerpen*, etc.) qui perdent quelques plumes.

Succès du numérique

Remarquables également, ces chiffres du CIM, en ce sens qu'ils montrent un basculement de plus en plus marqué vers le numérique.

Le lancement de la plateforme « Soir Plus », site qui reprend non seulement l'actualité chaude mais également les contenus du journal papier (décodages, analyses, entretiens et même... plus), continuent d'attirer de plus en plus de lecteurs. *Le Soir* conforte sa position de leader en matière de diffusion sur le plan des abonnements numériques, en

enfonçant le seuil symbolique des 10.000 exemplaires - 10.794 pour être précis (contre 6.906 exemplaires digitaux un an plus tôt) -, loin devant la concurrence.

« Des résultats encourageants »

La Flandre, à cet égard, garde une longueur d'avance, *De Standaard* et *De Morgen* flirtant tous deux avec la barre des 17.000 exemplaires digitaux.

La presse spécialisée (*De Tijd*, *L'Echo*) n'est pas en reste, atteignant des proportions de 35 % d'abonnements digitaux.

« Les résultats sont encourageants, et montrent le besoin d'analyse des lecteurs quand l'actualité est forte, comme pour le moment », commente Bernard Marchant, administrateur délégué de Rossel, éditeur du *Soir*, notamment, et de Sudpresse, lui aussi en boni sur le plan des abonnements digitaux. « C'est une voie d'investissement pour l'avenir. » ■

F.M.