

# À la télé aussi, le foot REPREND SES DROITS

▶ Quel opérateur diffuse quoi, et à quel prix ? Topo pour bien démarrer la saison

▶ La nouvelle est encore toute chaude : SFR Belgique (ex-Numéricable) vient de trouver un terrain d'entente avec Eleven Sports Network. C'était le petit dernier de la bande à ne pas encore avoir conclu : Proximus a lancé le mouvement l'an dernier dès la naissance du nouveau canal sportif, en exclusivité somme toute temporaire. VOO et Telenet avaient suivi, avant Orange TV, il y a quelques semaines.

C'est donc officiel : en Belgique, peu importe votre opérateur de télévision numérique, vous êtes forcément éligible au foot, à tout le moins le foot étranger. Qu'il est loin, le temps où le championnat belge était détenu par plusieurs opérateurs, se partageant des lots distincts, obligeant donc le téléspectateur désireux de suivre tous les matches de son équipe à se munir de deux décodeurs...

Aujourd'hui, la Jupiler League est accessible (en option, de 3,90 à 9,95 € par mois) en quelques clics sur la télécommande de votre décodeur, que vous soyez chez VOO, Proximus (et Scarlet), ou Telenet, triumvirat majoritaire en matière de souscriptions télé chez nous.

**QUANT AU FOOT** international, aux oubliettes, l'époque où il fallait s'abonner à Canal + Belgique ou Be TV pour en profiter : Ele-

ven a signé un deal avec pratiquement tous les opérateurs du pays, tandis que le bouquet Voo Sport World (les contenus d'Eleven, plus la Bundesliga

et la Premier League, notamment), facturé 14,99 €, est aussi accessible depuis d'autres opérateurs (comme SFR, par exemple).

Pour ce qui est des grandes compétitions, la Champions League reste sur RTL (et Proximus TV, en intégralité), au même titre que l'Europa League. Les matches des Diables, qui devront les mener au Mondial 2018, seront toujours programmés sur le premier canal de la RTBF.

**S'IL N'EST PAS TOUJOURS** très facile de savoir qui diffuse quoi exactement en matière de ballon rond, et surtout pour combien, le tableau ci-dessous pourra vous aider.

Notons, enfin, un changement de paradigme pas anodin : alors que les droits de la Bundesliga (championnat allemand) viennent d'être attribués pour un montant record d'1,4 milliard d'euros par an, un acteur qu'on n'attendait pas à ce niveau décroche une partie des droits d'exploitation web et mobile : le géant de la vente sur Internet Amazon. Tiens, tiens...

A. Ca.

**Amazon  
a décroché  
une partie  
des droits de  
la Bundesliga**