

SOCIÉTÉ

Child Focus en campagne pour un Web sûr

Child Focus a lancé ce jeudi à Bruxelles-les-Bains la deuxième édition de la campagne *Surf Save* qui vise à sensibiliser enfants, parents et grands-parents à certains dangers rencontrés sur internet.

Les responsables de l'organisation ont constaté une hausse des plaintes et questions en rapport avec des cas d'atteinte à l'intégrité sexuelle des enfants via Internet. Ils souhaitent ainsi sensibiliser les jeunes aux dangers de phénomènes tels que le «sexting», les photos coquines envoyées sur Internet, ou la «sextorsion», soit l'extorsion sur mineurs, sur le Web ou via les smartphones.

Les enfants sont invités à essayer une planche de surf mécanique-

ment animée pour faire le rapprochement entre la pratique du surf et le surf en ligne : «surfer c'est tomber mais aussi se relever».

La campagne vise non seulement à informer les familles sur les risques encourus lorsqu'un enfant surfe sur Internet, mais aussi à créer un lien de confiance entre le parent et l'enfant qui facilitera la communication en cas de problème. Les équipes de Child Focus indiquent également les démarches à suivre lorsqu'un souci est rencontré et encouragent à appeler le numéro d'aide 116000.

Surf Safe passera ensuite par Coxyde, Wenduine, La Panne, Nieuport, Middelkerke, Ostende, Blankenberge et Knokke-Heist. ■