

Le Belge accro à ses écrans

LA TÉLÉ DU FUTUR (1/8) La vision quotidienne augmente au sud du pays

- Le baromètre TV RMB analyse chaque trimestre les évolutions de la consommation.
- Le téléspectateur est loin de délaisser la télévision linéaire mais utilise plus de supports.

Presque soixante ans qu'elle s'est installée dans nos foyers. Au départ au centre de toute l'attention, la télévision vit de grands bouleversements depuis l'arrivée de son concurrent, internet. En introduction à notre série d'été sur l'avenir du média, *Le Soir* dresse le portrait du téléspectateur belge. RMB, la régie publicitaire de la RTBF, offre en ligne chaque trimestre son baromètre TV sur l'évolution de la consommation au nord et au sud du pays.

Ainsi, les chiffres de l'audimétrie permettent de suivre les tendances. L'écran TV n'est plus utilisé uniquement pour la consommation classique de télévision. Le pourcentage de cet « Other screen usage » (autre utilisation de l'écran) est en légère augmentation depuis 2015. Lorsqu'il détourne le téléviseur de son utilité première, le téléspectateur belge s'en sert à 64 % pour regarder des programmes via la « set-top box », le terme anglophone qui désigne le décodeur. Les téléspectateurs peuvent l'utiliser pour revoir des programmes en différé, acheter des films à la demande ou visionner des vidéos sur Netflix. Sans surprise, le DVD ne représente plus que 32 % des autres usages de l'écran.

Plus de temps devant la télé

Concernant le temps moyen passé devant la télévision, il n'est nullement en baisse comme certains pourraient le prédire. Les Wallons la regardent en moyenne 3 heures et 23 minutes par jour. Cette durée est en augmentation par rapport aux années précédentes. Chez les Flamands, le temps moyen de vision reste stable et est inférieur de 30 minutes par rapport au sud du pays.

Autre tendance en évolution ces dernières années : le téléspectateur belge est séduit par le différé sans tourner le dos à la télévision linéaire. La consommation télévisée qui s'effectue dans les sept jours qui suivent la diffusion d'un programme est en constante augmentation mais reste minoritaire (8 et 10 %) par rapport à la télévision linéaire (86 %). ■

FLAVIE GAUTHIER

LA SÉRIE

La télé du futur en huit volets

Durant plus d'une semaine, *Le Soir* joue les prédicateurs et décrypte l'utilisation des nouvelles technologies sur le petit écran.

Mardi 26

Sport et hologrammes

Mercredi 27

Les drones et l'info

Judi 28 L'avenir des jeux

Vendredi 29 Toujours plus de météo et d'info trafic ?

Samedi 30 La fiction séduite

par la réalité virtuelle

Lundi 1^{er} août La fin de la

télévision linéaire ?

Mardi 2 En radio, le futur,

c'est maintenant

Portrait-robot du téléspectateur belge en 2016

