

Le sport sur petit écran toujours plus près de l'action

LA TÉLÉ DU FUTUR (2/8) Les émissions sportives révolutionnées

- M6 a marqué les esprits lors de l'Euro.
- Le sport à la télé évolue avec les technologies.
- Qu'en sera-t-il demain ?

On a tous été bluffés en regardant M6 durant l'Euro 2016. Face à ces téléportations des joueurs sur le plateau de télévision pour les interviews d'après-match ou encore par le passage des animateurs, en un pas, du studio au terrain.

Impressionné, le quotidien américain *USA Today* s'est extasié : « *La chaîne française M6 vient de révolutionner les émissions de télévision... ou d'inventer la téléportation !* » « *Nous voulions quelque chose d'innovant pour l'Euro, assure quant à lui le directeur adjoint des programmes de la chaîne, Philippe Bony, donc on s'est dit que ce serait bien de donner l'impression que nous faisons venir les joueurs directement sur notre plateau.* »

A dire vrai, si le concept était jusqu'alors inédit à la télévision, et d'autant plus lors d'événements sportifs en direct, il est usité depuis bien des années dans le cinéma pour tourner des scènes avec effets spéciaux. Le secret de cette technologie ? Le fameux écran vert.

La technique est assez simple, elle nécessite deux plans : un plan (large) de l'intervieweur ; et un plan de l'interviewé. Lequel se trouve devant l'écran vert, qui permettra de le découper virtuellement pour le coller

dans le premier plan. Quant au passage du studio au terrain, c'est le cadre qui importe. Et qui permet le passage virtuel selon le même principe de couper/coller.

De son côté, la RTBF a misé sur les analyses de match et la technologie de la réalité augmentée, système qui permet la superposition d'un modèle virtuel 2D ou 3D à la perception que nous avons naturellement de la réalité et ceci en temps réel. La télé du futur ? Plutôt la télé du présent.

L'évolution est en effet constante et rapide dans les retransmissions de grands événements sportifs, qui requièrent de plus en plus de moyens avec les technologies dernier cri pour satisfaire la demande du télé-spectateur, qui est d'être au plus près de l'action. Toujours plus près. Ainsi, lors de l'Euro 2016, dont la production était prise en charge par l'UEFA (et non plus par les chaînes nationales du pays organisateur diffusant les matchs), pas moins de 46 caméras étaient posées dans les stades : 36 avec pignon sur le terrain et 10 pour les coulisses. « *La tendance est dorénavant à l'immersion visuelle et sonore, ainsi qu'à l'utilisation de plus en plus aboutie des outils de tracking et de réalité virtuelle* », comme le note le site spécialisé high-tech Mediakwest. Mais ce ne sont pas là les seules nouvelles technologies. En voici d'autres.

1 La 4K. Signal d'Ultra haute définition (UHD), la 4K a été pour la première fois testée en direct lors de la finale de la Ligue des champions 2014. Lors de l'Euro, le match d'ouverture, les quarts de finale, les demi-fi-

nales et la finale ont été proposées dans cette résolution supérieure à la HD, pour les télé-spectateurs français, sur les canaux de TF1 et M6 distribués sur les box Orange 4K. Une résolution qui pourrait très bien aller avec l'écran incurvé, qui serait plus adapté à l'œil humain...

2 L'arbitrage vidéo. Elle est devenue un outil essentiel, utilisé par les organisateurs des différentes compétitions, à toute retransmission sportive – on l'a constaté tout récemment, lors de la 16^e étape du Tour de France, où la victoire s'est jouée à un pneu entre Sagan et Kristoff. Elle ? C'est la photo finish, soit l'image arrêtée et informatisée, qui a permis de voir cette différence de pneu à coup sûr. De même en football, on peut parfois se demander si la balle a passé la ligne de but. Si la Fifa avait eu accès à cette technologie, l'Angleterre n'aurait peut-être jamais gagné la Coupe du monde 1966.

3 La télévision connectée, demain ? C'est la dernière tendance, la télévision connectée à Internet. Selon une analyse de Digimédia, 24 % des foyers belges en possèdent une. C'est dire l'enthousiasme. Plusieurs observateurs voient déjà la retransmission sportive « intelligente », à savoir que le télé-spectateur pourra revenir lui-même sur les actions qu'il veut revoir au ralenti où en arbitrage vidéo, selon tel ou tel point de vue, au moment qu'il choisit, via une application disponible sur sa télé – ou, s'il veut continuer le direct, sur son smartphone. L'idée est toujours la même : être au plus près de l'action. ■

DIDIER ZACHARIE

GLOSSAIRE**La nouvelle télé**

La **4K** ou **Ultra HD** est un format d'image numérique ayant une définition supérieure à 4.096 pixels de large. Elle est actuellement principalement utilisée dans le domaine du cinéma numérique.

La **réalité augmentée** désigne les différentes méthodes qui permettent d'incruster de façon réaliste des objets virtuels dans une séquence d'images. Elle touche les jeux vidéo, l'éducation par le jeu, le cinéma et la télévision.

La **télévision connectée** ou **télévision intelligente** est un téléviseur raccordé à internet afin de fournir un ensemble de services aux téléspectateurs. La télévision devient dès lors émetteur et non plus juste un terminal de réception.

D.Z.

LA SÉRIE**Pour suivre**

Durant plus d'une semaine, *Le Soir* décrypte l'utilisation des nouvelles technologies sur le petit écran.

Mercredi 27 Les drones et l'info

Jeudi 28 L'avenir des jeux

Vendredi 29 Toujours plus de météo et d'info trafic ?

Samedi 30 La fiction séduite par la réalité virtuelle

Lundi 1^{er} août La fin de la télévision linéaire ?

Mardi 2 En radio, le futur, c'est maintenant