

Légère reprise pour le marché du livre

Édition Le bilan 2015 du Service général des lettres et du livre présente une augmentation de 0,6 %.

Le marché du livre imprimé de langue française en Belgique s'est élevé l'an dernier à 245 millions d'euros, soit une augmentation de 0,6 % par rapport à 2014, après quatre années négatives. Présentée par le Service général des lettres et du livre (SGLL) de la Fédération Wallonie-Bruxelles, cette hausse est moins marquée si l'on tient compte de l'inflation, puisqu'elle représente alors 0,1 %, nuance Benoît Dubois, président de l'Association des éditeurs belges (Adeb).

132

MILLIONS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires des éditeurs belges relatif au livre papier.

3

SECTEURS RESPONSABLES DE L'ÉVOLUTION POSITIVE

Le scolaire, la littérature générale et la bande dessinée

-0,4 %

PART DES ÉDITEURS BELGES DE LANGUE FRANÇAISE DANS LE MARCHÉ DU LIVRE BELGE

Ce marché comptait en 2015 72,5 % d'ouvrages étrangers importés (72,1 % en 2014).

28 %

ACHATS DE LIVRES DE LANGUE FRANÇAISE EN BELGIQUE

Les ouvrages édités par des maisons belges ont représenté 28 % des achats de livres de langue française en Belgique, un chiffre stable.

10 %

PART DU NUMÉRIQUE

La part du numérique a légèrement grimpé, atteignant près de 10 % du

chiffre en langue française, contre 8,62 % en 2014.

+1,5 €

PRIX DU PANIER EN HAUSSE

Une enquête menée auprès des libraires a également montré qu'il y a eu l'an dernier moins d'acheteurs, mais qui ont acheté plus, avec un prix total du panier en hausse de 1,5 euro.

Concernant les canaux de commercialisation du livre de langue française imprimé, plusieurs voient leurs chiffres d'affaires augmenter dont les librairies générales ou spécialisées (+3,2 %) et les grandes surfaces (0,9 %). Enfin, les pratiques de lecture montrent que les livres imprimés lus le sont principalement pour les loisirs, tandis que les livres numériques concernent plutôt la littérature générale. En 2016, une baisse de l'utilisation des tablettes pour la lecture numérique est aussi notée, au profit notamment du smartphone.