

# Mons 2015 annonce 2.000 emplois créés et / ou préservés

La 2<sup>de</sup> étude a été dévoilée, avec le même résultat

**U**ne semaine après la publication de l'étude réalisée par l'UMons, la Fondation Mons 2015 a dévoilé les résultats de l'étude d'impact économique réalisée par le bureau KEA. Celle-ci confirme l'effet de levier, à savoir que chaque euro investi par les autorités publiques régionales a eu un retour de 5,5 euros net. Sans oublier l'effet porteur sur l'emploi.

Sans surprise, les résultats de l'étude réalisée par le bureau Kea European Affairs, commandée par la Fondation Mons 2015, confirment les chiffres dévoilés voici une semaine par l'UMons dont l'élément essentiel est l'effet multiplicateur. Pour rappel, selon l'UMons, chaque euro investi par les autorités publiques aurait permis un effet d'entraînement de 5,6 à 6,3. Ce mardi, c'était au tour de la Fondation 2015 de tirer le bilan de l'année 2015 sur base de l'étude du bureau Kea. Pour ce bureau européen, chaque euro

investi par les autorités publiques a eu un retour de 5,5 euros dans l'économie belge.

« Ces deux études sont totalement indépendantes, précise Philippe Kern, directeur du bureau Kea. L'UMons a participé à la collecte de données que nous avons analysées mais la méthodologie appliquée par le professeur Finet (UMons) est très différente de la nôtre. En gros, nous pouvons dire que nous aboutissons au même résultat. »

## 2.000 JOBS À MONS-BORINAGE

Mais selon Kea, Mons capitale européenne de la culture a également produit un effet de levier sur l'emploi : 2.000 jobs ont été créés et/ou préservés l'année dernière. « Ce chiffre concerne uniquement l'arrondissement de Mons-Borinage, ajoute Philippe Kern, et se base sur des retours de questionnaires d'entreprises des secteurs privés et publics. »

Autre effet bénéfique, l'Office du tourisme a attiré 156.966 visiteurs, c'est 211% en plus qu'en 2014, alors que Marseille - capitale en 2013 - a enregistré une

hausse de fréquentation de 26% seulement.

La Fondation souligne pour sa part d'autres effets porteurs comme l'association de près d'un millier de petites et moyennes entreprises au sein du Club Mons 2015 Entreprises, ou encore le Grand-Ouest qui est parvenu dès 2014 à rassembler tous les bourgmestres de Mons-Borinage autour d'un projet, et enfin les 48 villes et communes partenaires impliquées. « Dans le palmarès des capitales européennes de la culture réussies, écrit la fondation, il faudra désormais ajouter Mons et la mobilisation exemplaire de ses acteurs politiques, économiques et culturels. »

Comme le souligne KEA, le principal retour sur investissement n'est pas facilement quantifiable dans la mesure où il se situe au niveau de l'image et de l'attractivité de la région. « Mons 2015 n'est pas terminé, c'est un processus qui doit impulser un renouveau », insiste Guy Quaden, président de la fondation Mons 2015. ●

CL.W.

## Chiffres

# Un budget de 71 millions dont 60 d'argent public

Ce mardi, la fondation 2015 a rappelé les chiffres essentiels sur la période 2006-2016 :

- **Subventions publiques** : 60.306.000 euros. Ils se répartissent de la façon suivante : 30 millions de la Fédération Wallonie-Bruxelles ; 14,2 millions de la Région wallonne ; 3 millions de la Ville de Mons ; 4 millions de la province de Hainaut ; 6 millions de la Loterie Nationale ; 1,5 million Prix Melina Mercouri ; 250.000 euros de la Flandre ;

503.000 de subventions diverses. A cette somme, s'ajoutent 11 millions dont 1,4 million des villes partenaires, 4,8 millions de partenariats privés, 3 millions de la billetterie et des ventes, et 1,7 million de produits financiers.

- **Total général des ressources** : 71.433 millions.

- **Nombre de visiteurs** :

2.182.622 personnes.

- **Top 15 des manifestations** :

l'exposition Van Gogh vient en

tête du classement avec 180.000 personnes. Suivent : la fête d'ouverture (100.000 personnes), le Grand Huit (52.000), l'ouverture des nouveaux musées (50.000), Ville en jeux (50.000), musée du Doudou (44.000), le beffroi (38.000), les Tournesols (35.000), le Grand Ouest (29.000), la Chine Ardente (26.000), MMM (22.500), la Guinguette Littéraire (22.000), Maison Van Gogh (21.000), Les Jardins suspendus (20.000), Café Europa (15.000). ●