

Cinq millions pour passer de Mons 2015 à 2025

BILAN

L'heure des bilans a sonné pour Mons, capitale européenne de la Culture. En charge depuis 2006 des opérations liées à cet événement *«qui a permis de réinscrire Mons sur la carte de l'Europe»* répète le député bourgmestre Elio Di Rupo, la Fondation Mons 2015 que préside l'ancien gouverneur de la BNB Guy Quaden (photo) a présenté un bilan de cette année culturelle.

Force est de constater, à la lecture des chiffres égrainés hier, que cet événement, sur le strict volet financier, a été parfaitement maîtrisé. Sur un budget total de 71,4 millions d'euros, dont 4,8 millions apportés par des partenaires privés (ING, Loterie Nationale et le Club Entreprises Mons 2015 essentiellement) et le solde en subventions publiques – dont 30 millions à charge de la FWB (14,2 millions pour la RW) –, le volet artistique a capté 57% pour 34,6% au fonctionnement

et à la communication.

Au terme des opérations, la Fondation Mons 2015 dégage un surplus, un *«héritage et non un bénéfice»* tient à souligner Guy Quaden, de 5,8 millions d'euros. Des moyens qui sont mis à disposition de la nouvelle Fondation «Mons 2025», tout juste portée sur les fonts baptismaux.

L'année passée, pas moins de 2.182.622 personnes, pour 587.557 billets vendus, sont venues à Mons, dont 18% en provenance de Flandre. Des chiffres tirés de l'étude Kea European Affairs dont doute le MR montois, par la voix de son remuant chef de file Georges-Louis Bouchez, qui estime que les chiffres cités *«sont bien plus importants que la réalité... puisque certaines personnes sont comptées à de très nombreuses reprises»*. L'exposition-phare de l'année dédiée à Van Gogh a vu défilé 180.000 visiteurs, *«le record absolu à ce jour pour une exposition*

montée en Belgique» sourit Yves Vasseur, commissaire général sortant.

Que la fête continue

Cela dit, Mons 2015, insiste Guy Quaden, *«n'a jamais été considéré comme une fin en soi mais plutôt comme la marque d'un renouveau culturel et touristique pour l'attractivité de Mons.»* Ainsi, Philippe Degeneffe, nouveau patron du Manège, l'opérateur renouvelé pour les événements culturels de la Fondation «Mons 2025», a programmé dès cet été, et en attendant la Biennale de 2018, divers moments artistico-festifs comme une danse/cirque sur la Grand-Place en juillet ainsi qu'une «nuit des Musées» et un week-end «toqué» (gastronomie) fin août.

HUGO LEBLUD

La Fondation Mons 2015 dégage un surplus de 5,8 millions d'euros mis à disposition de la Fondation Mons 2025.