



des quantitatives - on voit bien qu'il y a une érosion du public, un groupe très important de personnes, a une motivation d'écoute de la radio, sur un ton plus léger, plus intégré par rapport à Mehdi Kheifak et ses équipes. Les orientations C'est là que se situe une chaîne comme VivaCité. Il y a énormément de motivation d'écoute de ce côté-là. Et puis il y a une motivation d'une partie du public, plus réduite, beaucoup plus en attente de contenus et d'approfondissement." Le point est im-

→ portant, parce qu'en dépit des audiences, La Première doit rendre singularité et caractère au service public en préconisant l'analyse et l'éducation aux médias de manière transversale. Quand on sait, on se doit de faire savoir. "Même si ce public est plus faible et qu'il y a eu une érosion du potentiel à ce niveau-là, on voit bien que dans d'autres marchés, il y a un public qui pèse plus lourd que la part de marché de La Première. Nous devons donc réinventer la chaîne." La radio est un média d'habitudes, qui prône le rendez-vous avant tout: le renouvellement s'annonce complexe.

"L'érosion, voire une chute (-6 % de parts de marché en un an - NDLR), est multifactorielle. Les raisons sont liées à l'émergence de nouvelles plates-formes de contenu, notamment au niveau de l'info, qui n'existaient pas il y a quelques années. Liées à la période

anxiogène que nous traversons dans nos sociétés. Liées peut-être à une insuffisance de modifications, d'adaptations de la chaîne à ce contexte. Le fait qu'on a redistribué La Première en télévision sur un autre canal a pu jouer également." La directrice de la chaîne, Corinne Boulanger, dont la mission était notamment de faire augmenter les audiences quand elle a été nommée en 2014, n'a donc pas remporté son défi. Elle n'a pas souhaité s'exprimer, préférant plancher sur la grille de rentrée. Elle garde la confiance de Francis Goffin et poursuit son mandat de six ans.

Pour maintenir vivace l'exigence de son slogan, "Soyez curieux", la chaîne se doit de faire pareil. Elle y arrive timidement, puisque le rajeunissement de son public - si cher aux médias actuellement comme le prouve France Télévisions - est en marche. Depuis deux vagues d'audiences consécutives, La Première constate l'adhésion d'auditeurs plus jeunes. Un bon point dans sa mission de toucher les 35/54 ans. Pour autant, il ne faut pas que cela devienne un critère d'exclusion comme cela semble en train d'arriver pour certaines personnes qui ne s'y reconnaissent plus. L'équilibre est fragile. Car si le calme semble tout doucement s'instaurer au sein du patio radio de la RTBF, il suffirait d'une étincelle, d'un nouveau pion bougé trop vite, pour que le feu reprenne de plus belle.

✘ Yannic Duchesne et  
Marie Frankinet

# Le bulletin des émissions

**LA VIE EN ROSE** 14H30-16 H

**ANIMATRICE: Alexandra Vassen**

LE PITCH: Une émission musicale qui met à l'honneur les grands classiques du répertoire francophone, c'est possible et ça s'appelle *La vie en rose*, comme le morceau d'Édith Piaf.

**C'EST PRESQUE SÉRIEUX**

16 H-17H30

**ANIMATEUR: Walid**

LE PITCH: À ceux qui aiment les talks, se détendre et profiter d'une bande joviale qui détricote les actus du jour sans trop se prendre le chou, bienvenue chez Walid.

**UN JOUR DANS L'HISTOIRE**

13H30-14H30

**ANIMATEUR: Laurent Dehossay**

LE PITCH: Pour s'imprégner du passé et mieux comprendre le présent, Laurent Dossay promet de belles rencontres, mais surtout un décryptage des événements importants de notre histoire.

**ENTREZ SANS FRAPPER** 9 H-11 H

**ANIMATEURS: Jérôme Colin et Xavier Van Buggenhout**

LE PITCH: La culture sous toutes ses formes, parfois pop, parfois plus sérieuse, servie par un excellent accoucheur de mots et un très bon décrypteur de tendances, le tout agrémenté de chroniques bien senties.

**MATIN PREMIÈRE** 6 H-9 H

**ANIMATEUR: Mehdi Khelfat**

LE PITCH: De l'info pure et dure, remodelée de manière vive et concise, Mehdi Khelfat et ses équipes ne laissent rien au hasard.