

## MONS 2015

# La culture rapporterait 350 millions €

**L'université montoise évalue les retombées économiques de Mons capitale européenne de la culture 2015 à 350 millions d'euros.**

**P**our chaque euro public investi par la Fondation *Mons 2015*, l'économie montoise a bénéficié d'un effet d'entraînement de 5,6 à 6,30 euros étalé sur une période de 10 ans, ce qui représente 350 millions d'euros pour un investissement public de 60 millions. C'est ce qu'il ressort d'une étude réalisée par l'Université de Mons (UMons) à la demande de la Ville pilotée par Elio Di Rupo. Selon le professeur Alain Finet, qui a présenté lundi les résultats de l'étude, l'effet d'entraînement est basé sur l'effet de relance par la demande.

Avant le début de Mons 2015, un ratio de 6 par euro investi avait été annoncé. «Ce chiffre avait été lancé en comparaison avec Lille 2004, mais il s'agissait d'une estimation. Il ne reposait sur aucune étude scientifique, contrairement aux chiffres annoncés par Mons ce lundi», a souligné le bourgmestre en titre Elio Di Rupo.

Le professeur Alain Finet, de l'Institut de Recherche en Déve-

loppement Humain et des Organisations de l'UMons, a développé un outil de mesure qui a permis de présenter un résultat rigoureux d'un point de vue scientifique.

La philosophie de base de l'étude repose sur la prise en considération de tous les flux financiers générés par l'obtention du titre de Capitale Européenne de la Culture et la comparaison avec l'impulsion financière publique initiale.

«Sur un budget de 71 millions d'euros, l'apport public est de 60 millions, a précisé le Pr Finet. L'intérêt était de mesurer l'impact sur l'économie d'un investissement de 60 millions par les pouvoirs publics. Mais, au-delà des chiffres et des aspects quantitatifs, il y a des conséquences qualitatives telles que l'image de marque, le renforcement du sentiment de citoyenneté, etc. Toute une série d'éléments difficilement quantifiables si ce n'est dans une perspective de moyen ou long terme.»

**L'opposition veut analyser ces chiffres**

Parmi les chiffres mentionnés par l'étude universitaire, on retiendra notamment les 2 067 485 visiteurs, dont 1 952 348 visiteurs uniques et 115 136 visiteurs de deux jours. Les visiteurs d'un jour ont eu un niveau de dépenses globales de 106 425 064 euros.

L'opposition montoise n'a pas tardé à réagir à l'annonce des chiffres de Mons 2015. Georges-Louis Bouchez (MR), ancien échevin des Finances de Mons récemment repoussé dans l'opposition après une crise de confiance de la majorité PS, a indiqué qu'il réclamerait «lors du conseil communal de ce mardi 14 juin l'organisation d'un débat afin d'analyser ces résultats pour les remettre en perspective et leur donner leur juste valeur.»

Les résultats d'une autre étude, commandée par la Fondation Mons 2015 à l'agence internationale «Kea European Affairs», devraient être communiqués le 21 juin prochain. Ils devraient être accompagnés, entre autres, d'un bilan moral de Mons 2015. ■