

TiVi5monde, jeune et africaine

Télé TV5 Monde renforce son rôle de promoteur de la langue française auprès des enfants.

Virginie Roussel
Correspondante à Paris

Depuis le 11 juin dernier, 24h sur 24 et 7 jours sur 7, TiVi5monde diffuse des programmes destinés aux 4-13 ans, en Afrique. La chaîne se veut divertissante avec des personnages tels que Titeuf, Spirou, Zorro, Lucky Luke, Cédric, Calimero..., avec des séries d'animation et des séries jeunesse québécoises aussi. TiVi5monde met également à l'antenne des productions africaines francophones telle la série burkinabé "L'As du Lycée", la série camerounaise "Le refuge" ou encore "Papa Nzenu conte l'Afrique" et "La petite Pokou", des séries actuellement en post-production préachetées par TV5 Monde.

"La part de la production africaine est de 12 % et nous serons amenés à progresser. Nous ne nous sommes pas fixé de pourcentage particulier, mais nous investissons en préachat dans la production de séries animées et de séries jeunesse africaines. A mesure qu'elles seront produites, elles s'ajouteront au catalogue. Nous sommes attentifs à montrer les productions d'Afrique centrale, d'Afrique de

l'Ouest et à ne pas privilégier un pays sur un autre", nous précise Yves Bigot, directeur général de TV5 Monde.

"En 2012, nous avons lancé TiVi5monde aux Etats-Unis. L'objectif, à terme, était de lancer cette chaîne sur l'Afrique afin d'aider à l'apprentissage du français en s'adressant aux très jeunes. Ainsi, nous espérons atteindre les chiffres mirobolants annoncés par l'Organisation internationale de la Francophonie : 400 millions de francophones en 2015 et plus de 700 millions à l'horizon 2050. Nous sommes persuadés que la télévision qui s'adresse aux plus jeunes peut aider à cela. Ensuite, ils pourront se diriger vers les programmes présents sur nos sites, depuis le niveau apprenant jusqu'à celui d'universitaire", argumente Yves Bigot.

Moins de 1 million de budget

TiVi5 est une chaîne sans publicité qui coûte moins d'un million d'euros sur un budget global de 111 millions d'euros. "N'ayant pas reçu de dotation spéciale, nous avons essayé de tenir les coûts en renégociant des contrats avec nos prestataires et même le prix du loyer de TV5 Monde. Nous avons priorisé ce projet par rapport à d'autres, précise Yves Bigot. Aux Etats-Unis, TiVi5monde donne une vitrine aux productions africaines. Peut-être les Américains auront-ils envie d'en adapter

certaines.”

Dominique Ouattara, Présidente de la Fondation Children of Africa, épouse du président de Côte-d'Ivoire, est la marraine du projet. *“Un nom proposé par Denise Epoté, directrice de TV5 Monde Afrique, en qui nous avons une confiance absolue”,* déclare le directeur général de TV5 Monde qui vient d'obtenir la retransmission des JO de Rio, en Afrique : *“C'est un bon deal avec le*

CIO qui est intéressé à ce que nous diffusions des sports peu ou pas montrés en Afrique, tels que le rugby à sept, l'équitation, la natation, l'escrime.”

12

POUR CENT

La part de la production africaine.