

# La vision différée sourit aux séries RTBF

**Audience A Jour + 7, les scores de "La Trêve" et d'"Ennemi Public" ont encore bien grimpé.**

**D**imanche soir, le public de la TSR a pu découvrir les deux premiers épisodes de "La Trêve", la série 100% belge portée par le Bruxello-Genois Yoann Blanc, sur un scénario imaginé par Stéphane Bergmans, Benjamin d'Aoust et Matthieu Donck. Également acheté par France 2 et la VRT, c'est d'abord en Suisse qu'est diffusé ce thriller ardennais qui a fait trembler la Belgique en mars dernier.

Si la case est peu exposée – il s'agit d'une deuxième partie de soirée (22h15) – elle compte un public fidèle

amateur de fictions "made in Europe" conformément au nom de cette case horaire de la grille dominicale de la RTS (Radio-Télévision suisse). Il n'est donc question ici que d'une part de marché moyenne de 7% (+/- 20 000 téléspectateurs helvètes). C'est d'ailleurs exactement le score obtenu par "La Trêve" qui suit en cela l'exemple de ses illustres prédécesseurs, britanniques ("Luther", "Sherlock", "Downton Abbey", "The Fall"), nordiques ("Wallander") ou français ("Dix pour cent", "Ainsi soient-ils").

## Cent mille fidèles en plus

Parallèlement à ces informations, on a enfin reçu les chiffres de la vision en différé des deux séries belges, permettant de revoir à la hausse leur audience moyenne. Établie à 322 046 fidèles pour "La Trêve" entre le 21 février et le

20 mars derniers, celle-ci grimpe à 428 416 fans en ajoutant les 106 370 visions enregistrées à J+7 (soit sept jours après la diffusion dominicale).

Quant à "Ennemi Public", la moyenne établie à 287 750 fidèles, du 1<sup>er</sup> au 29 mai dernier, grimpe à 388 419 fans après ajout des 100 669 visionnements en différé enregistrés à J+7.

A titre de comparaison, précise la RTBF, la case du dimanche soir de La Une (entre 20h55 et 22h55) "hors diffusion des séries belges attire en moyenne 285 918 téléspectateurs et 17,9 % de part de marché". Or, ici, les deux séries belges ont établi une audience moyenne dépassant les 22% de part de marché, moyenne également mesurée en direct. Le pari des séries belges est donc largement gagnant.

KT