

TÉLÉVISION

La RTBF grignote encore du terrain

Petit à petit, la RTBF gagne d'année en année des parts de marché.

Elle dresse de nouveau un bilan positif de sa dernière saison.

● **Marc UYTTERHAEGHE**

La RTBF se porte bien, merci pour elle ! À la veille de l'Euro de foot, la chaîne publique a présenté le bilan de sa saison 2015-2016. «*Le groupe RTBF progresse depuis trois saisons et atteint les 23,4 % de parts d'audience* (NDLR : 4 ans et plus), *seulement 2,5 % derrière RTL*», note Bruno Deblander, le porte-parole de la chaîne publique. La Une et La Deux réalisent leur meilleure performance de ces sept dernières saisons, avec respectivement 17 % et 5 % de parts d'audience. La Trois se maintient à 1,4 %.

Si l'on se penche plus spécifiquement sur **La Une**, la progression se fait quasi sur toutes les tranches, mais aussi en access et en soirée. Celles du dimanche (*Jardin extraordinaire*, séries belges ou françaises ou *Héros du gazon*), du lundi (séances V.I.P) et du mardi (*The Voice* notamment, qui gagne 2,2 points par rapport à la saison 4

et qui devrait revenir pour une saison 6) sont en progrès.

Quant à **La Deux**, elle doit essentiellement son bon score à une progression en soirée, grâce à des productions propres comme *La Tribune* (7,8 %, 132 151 téléspectateurs), *Sans chichis* (7,5 %, 125 245 téléspectateurs) et *Le grand cactus* (10,4 % et 187 656 téléspectateurs). L'offre cinéma du vendredi soir donne aussi de bons résultats.

Du côté de l'information, la chaîne publique dresse également un bilan positif. Le JT de 13 H ne s'est jamais aussi bien porté, avec une part de marché depuis le 1^{er} janvier 2016 qui atteint les 29,3 % (contre 24,1 % en 2011, date de la réforme des JT de la chaîne publique). Mais celui de RTL TVI est également en progression, à 38,6 %. L'actualité liée au terrorisme n'est sans doute pas étrangère à cette hausse. «*Il n'em pêche, l'écart entre les deux JT* (NDLR, 9,3 points contre 21,2 points en 2011) *se resserre*», note Bruno Deblander.

Le 19H30, lui, culmine à 35 % de parts de marché (566 534 téléspectateurs en moyenne) depuis le 1^{er} janvier. Toujours derrière le 19 H de RTL-TV I (627 224 téléspectateurs, 41,9 %), mais là aussi, l'écart se réduit et n'est plus «*que*» de 6,9 points contre 15,9 points en 2011 et 11,7 en 2013 (voir tableau).

Le 15 minutes, lui, reste stable autour des 5 % de parts de marché. Il devrait être réformé pour faire mieux.

En fait, la seule moins bonne note est attribuée aux *Décodeurs*, le débat du dimanche midi. L'émission a eu du mal face à *Ce n'est pas tous les jours dimanche* sur la chaîne d'en face. Bien sûr, les deux émissions ne jouent pas sur le même terrain, et là où la chaîne privée a pris le parti de faire un talk populaire, la RTBF a maintenu le cap d'un débat plus sérieux autour de sujets politiques et de société. «*Nous avons une moyenne de 95 000 téléspectateurs et 14,7 % de part de marché. Donc nous sommes en retrait d'un point par rapport à Mise au point l'an dernier. Mais le public est un peu plus jeune...*»

Cependant, par rapport aux objectifs fixés au début de la saison, cela reste un échec et la rédaction politique travaille sur un nouveau projet «*qui viendra à l'antenne quand il sera prêt, le dimanche midi*», précise le porte-parole de la chaîne.

Pour la saison prochaine, la chaîne publique vise la consolidation de l'identité de ses chaînes avec l'arrivée de nouvelles émissions, «*mais il est encore trop tôt pour en parler*». ■

