

L'ADO BOUDE LA TÉLÉ, le nez collé à son smartphone



Il la regarde désormais moins de 5 heures par semaine...

► C'est l'un des regards, portés vers le futur, qui est le plus suivi. L'Ericsson Mobility Report, étude menée par l'équipementier télécoms suédois (vendeur de GSM dans une autre vie, même de smartphones lors d'une brève alliance avec Sony) est une petite institution en soi.

FRAÎCHEMENT PARUE, l'édition 2016 donne un indicateur réaliste de notre monde connecté, tel que nous l'arpentons aujourd'hui. Mais surtout, il tente de prévoir à quel point il sera web-dépendant demain. Tour d'horizon, en quelques tendances.

■ **7,3 milliards** : il y avait, en 2015, 7,3 milliards de souscriptions à la téléphonie mobile dans le monde. Autant d'abonnés que d'habitants, même si, évidemment, tout le monde n'en dispose pas... En 2021, ce chiffre devrait bondir à 9 milliards.

■ **1,4 Gb** : la consommation moyenne mondiale de data mobile, sur smartphone, par mois,

et par abonné. C'était 1 Gb tout au plus, un an plus tôt. Ce sera 8,9 Gb en 2021, prédit Ericsson...

■ **USA** : les États-Unis sont les plus datavores : ils consomment 3,7 Gb mensuels sur leurs smartphones ! Et ce sera 22 en 2021...

■ **4G** : c'est en 2015 que le cap du milliard d'abonnés à la 4G a été franchi, pour la première fois de notre ère. Dans trois ans, il s'agira de la technologie dominante d'accès au réseau. Dans cinq ans, sa popularité va quadrupler.

■ **15 milliards** : vous vous demandez combien d'appareils (PC, laptops, tablettes, smartphones, frigos, télévisions, consoles, machines à laver, voitures, thermostats, caméras, etc.) dans le monde ont accès au web ? Ericsson a calculé cela : en 2015, le chiffre, stratosphérique, s'établissait à 15 milliards. Il sera de 28 milliards d'ici 5 ans.

■ **70 %** : le volume de données exploité sur les réseaux mobiles croît très vite, très fort. Dans le monde, entre début 2015 et début 2016, il a grossi de 60 %. Forcément : nous n'avons jamais été aussi accros à la vidéo ! La génération Z, plus encore que la génération Y, est celle du médium vidéo, délaissant le texte (surtout), l'image fixe (aussi). En 2021, 70 % du trafic mobile sera *squatté* par de la vidéo. Périoscope, Meerkat, Facebook Live... ce n'est que le début d'un truc énorme.

■ **TV en mode OFF**. La télé est un média manifestement dépassé pour nos ados : les 16-19 ans n'y consacrent plus que 5 heures par semaine. C'était encore plus de 10 heures en 2011...

En revanche, entre 2011 et 2015, la consommation de vidéos des 16-19 ans sur leur propre téléphone portable, à la maison, a augmenté de

85 %. Une tendance qui s'accélère : la croissance de la vidéo mobile chez les ados a été de 127 % ces 15 derniers mois !

La télé, le *big family screen*, perd donc manifestement une de ses plus saines forces : celle de réunir devant elle la famille... au complet.

Alexis Carantonis

» À la maison, les 16-19 ans consomment désormais plus de vidéos sur leurs smartphones ou tablettes qu'à la télévision. © DR

5 h

Par semaine, les ados ne passent plus que 5 h devant la télé...

Dans 5 ans à peine, la vidéo squattera 70 % du réseau mobile